

De stad als podium - Ruimte voor cultuur

De cultuurvisie van Amstelveen

2025 - 2028





De stad als podium - Ruimte voor cultuur

de cultuurvisie van Amstelveen

2025 - 2028

Colofon

Gemeente Amstelveen, oktober 2024

Redactie: Cluster Kunst en Cultuur

Beeld: dank aan alle culturele instellingen en organisaties voor het aanleveren van fotomateriaal

Vormgeving: Villa Grafica

visitamstelveen.nl/cultuur



27

Ambitie I:
Verbinding maken tussen
de domeinen sport, welzijn,
kunst en cultuur

Ambitie II:
Kunst en cultuur
voor en door
iedereen

32

38

Ambitie III:
Cultuur en
creativiteit
zichtbaar maken

43

Ambitie IV:
Ruimte creëren
voor makers
en innovatie
stimuleren



Inhoud

09 Voorwoord

10 Samenvatting

12 Hoofdstuk 1

Waarom is kunst en
cultuur zo belangrijk
voor Amstelveen

17 Hoofdstuk 2

Het huidige cultuurland-
schap van Amstelveen

26 Hoofdstuk 3

Vier ambities:

27 Ambitie I:

Verbinding maken tussen
de domeinen sport, wel-
zijn en kunst en cultuur

32 Ambitie II:

Kunst en cultuur voor en
door iedereen

38 Ambitie III:

Cultuur en creativiteit
zichtbaar maken

43 Ambitie IV:

Ruimte creëren voor
makers en innovatie
stimuleren

49 Hoofdstuk 4

Kansen, ontwikkelingen
en handreikingen

55 Hoofdstuk 5

Financiële kaders

60 Bijlagen



VOORWOORD

Ondanks vele uitdagingen, denk aan de coronapandemie en de economische onzekerheden, hebben we samen de waarde van kunst en cultuur herontdekt. Onze culturele instellingen, amateurkunstverenigingen en creatieve inwoners hebben een onmisbare bijdrage geleverd aan de leefbaarheid en het welzijn van onze stad.

De afgelopen jaren hebben de culturele instellingen de handen ineengeslagen en zijn van hun eiland afgestapt. Door deze samenwerking hebben zij bijgedragen aan het creëren van een veerkrachtige en dynamische culturele sector in Amstelveen. Deze gezamenlijke inspanningen hebben geleid tot nieuwe initiatieven en projecten die de culturele diversiteit en creativiteit in onze gemeente verder versterken.

Met trots presenteren we nu de nieuwe cultuurvisie 2025-2028. Deze visie bouwt voort op de rijke culturele infrastructuur die we hebben opgebouwd en zet nieuwe stappen om kunst en cultuur nog zichtbaarder en toegankelijker te maken voor iedereen. We streven naar een stad waar cultuur een integraal onderdeel is van het dagelijks leven, waar ruimte is voor experiment en vernieuwing, en waar iedereen de kans krijgt om mee te doen en te genieten. We vinden het dan ook belangrijk dat alle kinderen in Amstelveen al van jongs af aan toegang hebben tot cultuur.

Met deze cultuurvisie willen we voortbouwen op vorige successen en nieuwe mogelijkheden creëren voor onze inwoners en bezoekers. We zetten ons in voor een cultuurklimaat dat ruimte biedt voor experiment en vernieuwing. We voelen ons gesteund door de inwoners en de gemeenteraad als het gaat om draagvlak voor onze culturele ambities. Het is voor mij een voorrecht om de portefeuille kunst en cultuur te mogen beheren.

Samen maken we van Amstelveen een stad waar cultuur bloeit en inspireert!

Herbert Raat, wethouder kunst en cultuur

SAMENVATTING

De cultuurvisie van Amstelveen (2025-2028) benadrukt het belang van kunst en cultuur voor de stad. De visie is ontstaan na een participatief proces met diverse culturele instellingen en betrokkenen. Het doel is om kunst en cultuur beter zichtbaar, toegankelijk en van hogere kwaliteit te maken, ondanks recente uitdagingen zoals de coronacrisis en economische tegenslagen. Kunst en cultuur worden gezien als essentieel voor de leefbaarheid van de stad. Ze verbinden, inspireren, dragen bij aan mentale gezondheid en versterken de economie van Amstelveen. De gemeente wil daarom het culturele aanbod uitbreiden en meer ruimte geven aan zowel professionele als amateurkunst. Ook wordt ingezet op culturele educatie, sociale cohesie en samenwerking tussen cultuur en andere domeinen zoals sport, zorg en onderwijs.

De samenwerking tussen lokale culturele instellingen is essentieel voor het behalen van de gestelde ambities. Amstelveen beschikt over een sterke culturele basisinfrastructuur, bestaande uit de Schouwburg Amstelveen, Museum Cobra, P60, Bibliotheek Amstelland, Museum Jan, het Poppentheater, Platform C en het Amsterdamse Bostheater.

De samenwerking tussen deze instellingen heeft de culturele sector sterker gemaakt, met elkaar verbonden. Naast de professionele instellingen kent Amstelveen ook amateurverenigingen, ateliers, festivals, en bijzondere plekken zoals het Openluchttheater Elsrijk en ANNA. Deze vormen samen een rijk cultuuraanbod dat door de gemeente wordt ondersteund via subsidies en andere vormen van financiering.

DE VIER AMBITIES ZIJN:



Ambitie I: Verbinding maken tussen de domeinen sport, welzijn en kunst en cultuur

De gemeente Amstelveen wil niet alleen de intrinsieke waarde van kunst en cultuur benadrukken, maar ook de maatschappelijke impact ervan vergroten. Dan doen we door:

- Actief op zoek te gaan naar nog meer samenwerking binnen het sociaal domein en andere sectoren
- Cultuur naar de wijken brengen, o.a. door inzet van de bibliotheek en maatschappelijke organisaties
- Introduceren van Kunst op Recept



Ambitie II: Kunst en cultuur voor en door iedereen

De gemeente Amstelveen zet zich in voor een cultuurbeleid dat inclusief, divers en toegankelijk is, waarbij iedereen kan deelnemen aan kunst en cultuur, zowel als bezoeker als actieve deelnemer. Het cultuuraanbod moet aansluiten op de uiteenlopende wensen en behoeften van de Amstelveense bevolking, zonder dat fysieke, economische of andere barrières in de weg staan. Essentieel hierbij:

- Cultuureducatie vormt de basis voor de ontwikkeling van kinderen jongeren
- Amateurkunst inspireert en verbindt
- De rol van vrijwilligers moeten we blijven benadrukken
- We streven naar een divers en toegankelijk cultuuraanbod
- Er is aandacht voor jongerencultuur



Ambitie III: Cultuur en creativiteit zichtbaar maken

De gemeente Amstelveen wil kunst en cultuur toegankelijk maken voor al haar inwoners. Hoewel Amstelveen een divers cultureel landschap kent, is het aanbod niet altijd zichtbaar voor iedereen. Daarom richt de gemeente zich op het vergroten van de zichtbaarheid van kunst en cultuur, zowel door de informatievoorziening te verbeteren als door culturele activiteiten naar de openbare ruimte te brengen. We zetten in op:

- Waarde van cultuur erkennen als een onderdeel van het dagelijks leven in Amstelveen
- Culturele instellingen en hun activiteiten in beeld brengen
- Cross-over evenementen te organiseren (binnen en buiten)
- Bevorderen van kunst en cultuur in de openbare ruimte



Ambitie IV: Ruimte maken voor makers en innovatie stimuleren

Amstelveen wil de komende jaren het cultureel landschap versterken door ruimte te bieden aan lokale kunstenaars en innovatie te bevorderen. Door experiment en vernieuwing centraal te stellen, creëert de gemeente een dynamisch en betrokken cultureel klimaat waarin makers, kunstenaars en inwoners elkaar ontmoeten en inspireren. Dit kunnen we bereiken door:

- Kunstenaars te ondersteunen met werkruimte
- Ruimte te maken voor experiment en broedplaatsen
- Een atelier- en broedplaatsbeheerder aan te stellen
- In te zetten op talentontwikkeling
- Cultuurmakelaar aan te stellen die zorgt voor verbinding



Voor het realiseren van onze ambities zijn mensen en middelen nodig. Het college wil investeren in de stad om de dienstverlening en voorzieningen op peil te houden. In de periode tot 2040 worden naar verwachting 10.000 woningen gebouwd in Amstelveen, waardoor het inwonersaantal zal groeien tot ruim 110.000. Culturele voorzieningen in fysieke zin maar ook de programmering moeten meegroeien met de samenstelling van de inwoners van Amstelveen.

Als kader voor de financiering van kunst en cultuur handhaven we de huidige middelen die beschikbaar zijn gesteld in de gemeentebegroting voor het jaar 2025. In de perspectiefnota 2025 is voor de cultuurvisie vier jaar lang jaarlijks een budget van € 300.000 toegekend, onderverdeeld in € 200.000 structureel en € 100.000 euro incidenteel.

HOOFDSTUK 1

WAAROM IS KUNST EN CULTUUR ZO BELANGRIJK VOOR AMSTELVEEN

Amstelveen, een stad rijk aan culturele diversiteit, staat aan de vooravond van een nieuw hoofdstuk in haar culturele ontwikkeling. De cultuurvisie 2025-2028 markeert een strategische en ambitieuze stap om cultuur steviger te verankeren in het dagelijks leven van onze inwoners.

Deze visie is het resultaat van een proces van participatie, waarin o.a. grote en kleine culturele instellingen, vertegenwoordigers van amateurverenigingen, maatschappelijke organisaties, kunstenaars, raadsleden en beleidsmakers samenkwamen om een toekomstgerichte routekaart te creëren.

Toen de eerste cultuuragenda 'De stad als podium' in 2020 van start ging was de coronacrisis in volle gang. We kunnen het ons nu bijna niet meer voorstellen maar culturele instellingen gingen voor langere perioden in lockdown, met alle gevolgen

van dien. De financiële impact voor de cultuursector was enorm. Tegelijkertijd werd voor de inwoners van Amstelveen ook de waarde van cultuur duidelijker dan ooit. De concerten, het museum- en theaterbezoek, de zangvereniging, even naar film... het mocht niet meer. Het werd lastig elkaar te ontmoeten, met gevoelens van eenzaamheid, vervlakking en verveling als resultaat. Belangrijke lessen die meegenomen zijn in deze cultuurvisie.

Nog nauwelijks bekomen van deze ingrijpende periode ontstond een volgende crisis van stijgende energieprijzen en inflatie, als gevolg van de oorlog in Oekraïne. Klap op klap voor de maatschappij in het algemeen, en de culturele sector in het bijzonder. Des te meer bewonderenswaardig hoe veerkrachtig deze sector blijkt te zijn.

Een aantal thema's uit de vorige cultuuragenda zijn nog altijd even relevant: de

zichtbaarheid van kunst en cultuur kan nog altijd beter en ook de toegankelijkheid van het aanbod voor alle inwoners van Amstelveen is actueel. Door het doorvoeren van subtiele koerswijzigingen en door nieuwe accenten aan te brengen, bouwen we voort op de culturele rijkdom die er in Amstelveen is en zorgen we tegelijkertijd voor rust, herstel en ontwikkeling van de sector.

Waarde van kunst en cultuur

Kunst en cultuur verbindt, inspireert en verrijkt. Een stad waar creativiteit gedijt, is een stad die leeft. Kunst en cultuur is essentieel voor de leefbaarheid van de stad, nodigt uit onze verbeeldingskracht te ontwikkelen en is goed voor onze (mentale) gezondheid. Daarnaast versterkt cultuur de economische positie van Amstelveen.

De gemeente gelooft in de kracht van cultuur. We zijn trots op het bloeiende culturele leven dat Amstelveen rijk is. We zijn een van de prettigste gemeenten om in te leven. Onze culturele instellingen, amateurkunstverenigingen en de creativiteit van Amstelveners dragen hier aan bij.

In deze cultuurvisie legt de gemeente haar ambitie voor de komende jaren vast. Amstelveen heeft een sterk cultureel klimaat en behoefte aan een veelzijdig cultuuraanbod. Dit willen we in de komende jaren blijven koesteren en verder ontwikkelen. De gemeente blijft zich inzetten voor het zichtbaarder, toegankelijker en kwalitatief sterker maken van Amstelveense cultuur.

Ruimte voor cultuur

In deze cultuurvisie schetsen we de ambities voor de komende vier jaar. De gemeente streeft ernaar dat de waarde van een rijk cultureel klimaat in Amstelveen vanzelfsprekender wordt. Deze visie komt



De stadsdichter

In Amstelveen kennen we al 15 jaar een stadsdichter. Gemiddeld een keer per maand schrijft deze Amstelveense dichter op ludieke, kritische of vervreemdende wijze over een actualiteit. De stadsdichter draagt voor bij publieke gebeurtenissen zoals Dodenherdenking of op Koningsdag, en verrijkt op dat soort collectieve momenten met zelfgeschreven proza en performance de inwoners van onze stad.



voort uit de motivatie om cultuur meer op de kaart te zetten. Cultuur mag meer ruimte gaan innemen. Dit gaat aan de ene kant over letterlijke ruimte: cultuur mag in Amstelveen meer vierkante meters innemen. Aan de andere kant bestaat deze ruimte uit zichtbaarheid van het bestaande aanbod, alsook het creëren van mogelijkheden voor makers en culturele organisaties om te experimenteren, zich te ontwikkelen én hun werk te vertonen.

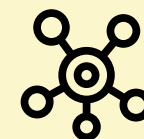
Deze ruimte gaat niet enkel over professionele kunst. Ook amateurkunst en cultuureducatie vormen een belangrijk onderdeel van onze culturele infrastructuur. Op school en in het vrijetijdsleven is ruimte voor cultuur noodzakelijk. Cultuur heeft niet alleen een intrinsieke waarde, maar kan daarnaast ook bijdragen aan het algemeen welzijn, sociale cohesie en de lokale economie. De waarde van cultuur kan breder worden ingezet, door meer ruimte voor cultuur te creëren op scholen, binnen de zorg en tijdens de sport.

Fundamenten voor de vernieuwde cultuurvisie

De nieuwe cultuurvisie bouwt voort op deze sterke fundamenten en richt zich op zichtbaarheid, inclusiviteit, toegankelijkheid, samenwerking en vernieuwing. Door cultuur toegankelijk te maken voor iedereen, ongeacht

AMBITIES

Met deze vertrekpunten, kijken we vooruit naar de toekomst van Amstelveen. In deze cultuurvisie schetsen we vier ambities voor de periode 2025-2028:



1. Verbinding maken tussen de domeinen sport, welzijn en kunst en cultuur



2. Kunst en cultuur voor en door iedereen



3. Cultuur en creativiteit zichtbaar maken



4. Ruimte maken voor makers en innovatie stimuleren

leeftijd, achtergrond of sociaaleconomische status, willen we een levendige en betrokken gemeenschap bevorderen. Amstelveen is een zeer gemêleerde gemeenschap met maar liefst 144 nationaliteiten. Met een breed scala aan culturele activiteiten richten we ons in eerste instantie op de inwoners, maar zeker ook op regionale, nationale en internationale bezoekers.

In een tijdperk van snelle technologische en maatschappelijke veranderingen, is het essentieel dat Amstelveen een vooruitstrevende benadering hanteert. Deze visie schetst niet alleen de beleidsmatige kaders, maar ook initiatieven om cultuur sterker te verweven met domeinen als stedelijke ontwikkeling, stadspromotie en sport, zorg en welzijn. Hiermee streven we naar een cultuurklimaat dat ruimte biedt voor experiment en vernieuwing, en dat tegelijkertijd de waarden van onze stad respecteert.

Naast het versterken en verrijken van de bestaande culturele infrastructuur is er ook ruimte voor vernieuwing. De gemeente ziet dat er behoefte is aan ruimte voor experiment en innovatie. Het makersklimaat van Amstelveen

DE GEMEENTE
WIL DAT CULTUUR
EEN INTEGRAAL
ONDERDEEL VORMT
VAN HET LEVEN IN
AMSTELVEEN.



moet worden versterkt, wat zal bijdragen aan een verlevendiging van de directe omgeving. Hierbij willen we ruimte maken voor (nieuwe) kunstenaars en vernieuwende vormen van werken.

Om de positieve impact van kunst en cultuur te verbreden, streeft de gemeente naar betere samenwerkingen tussen cultuur en andere domeinen, bijvoorbeeld op het gebied van zorg, welzijn, sport, jeugd/jongeren, onderwijs, stedelijke ontwikkeling, recreatie, evenementen en stadspromotie.

De gemeente wil dat cultuur een integraal onderdeel vormt van het leven in Amstelveen. Hiervoor streven we naar een cultuuraanbod dat domeinoverstijgend is, divers en toegankelijk is en past bij de identiteit van Amstelveen. In hoofdstuk 3 gaan we verder in op deze geformuleerde ambities maar eerst schetsen we een beeld van het culturele ecosysteem in Amstelveen op dit moment.



HOOFDSTUK 2

HET CULTUURLANDSCHAP VAN AMSTELVEEN

Voorwaardelijk voor het behalen van de in deze visie geformuleerde ambities, is de samenwerking met de gehele lokale culturele sector. De sector zelf is de drijvende kracht. Zij openen hun deuren en laten mensen meedoen, genieten, nadenken, huilen en lachen. Daar gebeurt het!

In dit hoofdstuk geven we daarom een overzicht van de basis aan voorzieningen die in Amstelveen aanwezig is. Een basis om ontzettend trots en zuinig op te zijn. Deze instellingen programmeren voor alle inwoners en prikkelen de nieuwsgierigheid van de Amstelvener met een divers, vernieuwend en toegankelijk

aanbod. Aan het begin van de vorige cultuuragenda vormden de verschillende instellingen nog veel meer eilandjes. Die eilandjes hebben nu een stevige connectie met elkaar omdat er bruggen zijn gebouwd. Er zijn allerlei samenwerkingsverbanden zoals o.a. het maandelijks overleg van de directeuren van de culturele instellingen; het Lokaal Overleg Culturele Ondernemingen (LOCO) en het tweemaandelijks Marketing Overleg Culturele Instellingen (MOCI).

Amstelveense culturele basisinfrastructuur

Amstelveen beschikt over een culturele basisinfrastructuur waarvan de kern gevormd wordt door acht professionele culturele instellingen. In 2024 is de meerjarige subsidieregeling van de gemeente Amstelveen in werking getreden. We bieden meerjarige zekerheid en zorgen voor stabiliteit binnen de Amstelveense professionele culturele instellingen. Deze organisaties zijn de Schouwburg Amstelveen, waaronder ook De Landing op Uilenstede, P60, Platform C, het Amstelveens Poppentheater,



DE CULTURELE SECTOR IS DE DRIJVENDE KRACHT. DE INSTELLINGEN OPENEN... EN DAN VERDER

Bibliotheek Amstelland en het Amsterdamse Bostheater.

Ook Museum Cobra kan rekenen, na onzekere en turbulente tijden, op een subsidie voor de jaren 2025-2027. Museum Jan ontvangt al geruime tijd jaarlijks een subsidie vanuit de gemeente Amstelveen en maakt daarmee onderdeel uit van de Amstelveense culturele basisinfrastructuur.

Schouwburg Amstelveen, Cinema Amstelveen en De Landing

De Schouwburg Amstelveen programmeert een divers aanbod aan podiumkunsten, zoals cabaret, musical, dans, muziek en toneel. Hiermee streeft de Schouwburg ernaar een zo breed mogelijke doelgroep aan te spreken. Onderdeel hiervan is tevens ook hun *language-no-problem*

programma, die aanbod levert aan de internationale gemeenschap.

De film wordt geprogrammeerd onder de noemer Cinema Amstelveen. Hier is een reguliere filmprogrammering met arthouse en mainstream films te zien. Daarnaast worden er aparte projecten georganiseerd met culturele en maatschappelijke partijen waarbij zoveel mogelijk ingehaakt wordt op voor Amstelveen interessante thema's.

Sinds 2023 heeft de Schouwburg een tweede locatie: De Landing op Uilenstede. Het aanbod van De Landing richt zich voornamelijk op jonge cultuurliefhebbers. Daarnaast biedt het theater ook ruimte voor jonge makers. De Landing zal zich de komende jaren ontwikkelen tot een bruisende theaterbroedplaats, waar (nieuwe) makers en studenten kunnen experimenteren en programmeren.

P60

P60 is hét poppodium van Amstelveen. In hun concertzaal bieden ze een divers aanbod evenementen, concerten en clubnachten plaats. Daarnaast verzorgt P60 ook laagdrempelige programma's zoals exposities en workshops. Ook het P60-café wordt regelmatig ingezet als prettige en sfeervolle ruimte voor evenementen. Er is aanbod voor alle leeftijden en liefhebbers van diverse muziekgenres.

Platform C

Bij Platform C kunnen Amstelveners een ruim aanbod aan cursussen op het gebied van muziek, dans, theater, talen en beelden de kunst volgen. Daarnaast houdt Platform C zich bezig met programma's en samenwerkingen die cultuurparticipatie van verschillende doelgroepen bevorderen. Bij Platform C krijgt iedereen de kans zich creatief te ontwikkelen en wordt er ruimte geboden om werk te presenteren en talent te delen. Ook wordt vanuit Platform C onder de noemer Cultuureducatie Amstelland

samen met culturele organisaties cultuureducatie geboden aan het onderwijs en worden scholen hierover geadviseerd.

Amstelveens Poppentheater

Het Amstelveens Poppentheater is het enige professionele jeugdtheater in Nederland dat zijn programmering richt op poppen- en objecttheater. Het Poppentheater verzorgt zowel laagdrempelig als experimenteel aanbod, en houdt zich daarnaast bezig met cultuureducatie en talentontwikkeling. Nieuwe makers krijgen de ruimte om in het Poppentheater te werken en presenteren. Hiermee bevordert het theater tevens ook de discipline van poppen- en objecttheater.



Bibliotheek Amstelland

De Bibliotheek Amstelland richt zich in Amstelveen en omgeving op het bevorderen van een geletterde samenleving, participatie en (digitale) informatievoorziening. De bibliotheek heeft daarnaast veel aandacht voor diversiteit en inclusie, bijvoorbeeld door ook Engelse communicatie aan te bieden en te focussen op digitalisering. De bibliotheek is een plek waar mensen leesplezier kunnen opdoen. De twee vestigingen van Bibliotheek Amstelland (Stadshart en Westwijk) in Amstelveen zijn belangrijke plekken van samenkomst en bieden zowel rust en een prettige werkomgeving.

Amsterdamse Bostheater

Het Amsterdamse Bostheater verzorgt elk jaar een zomers aanbod aan activiteiten en voorstellingen. Op deze bijzondere locatie in het Amsterdamse Bos kunnen kinderen tijdens de zomervakantie naar jeugdtheater, krijgen jonge makers een podium tijdens Boslab en kunnen bezoekers een kijkje nemen bij verschillende concerten.



Museum Cobra

Museum Cobra beheert en presenteert de eigen kunstcollectie, bestaande uit diverse werken van kunstenaars uit de Cobra-beweging. Daarnaast exposeert Cobra ook werk van andere 20^{ste}-eeuwse en hedendaagse kunstenaars. Het museum organiseert tevens verschillende publieksactiviteiten, zoals workshops en lezingen. Museum Cobra biedt een podium voor Amstelveense kunstenaars middels de Amstelveen Triennale en de Cobra Kunstprijs Amstelveen.

Museum Jan

De collectie van Museum Jan bestaat voornamelijk uit unieke glaskunst, verzameld door oprichter Jan van der Togt. Naast de eigen collectie biedt het museum ook een

DE CULTURELE INSTELLINGEN PROGRAMMEREN VOOR
ALLE INWONERS EN PRIKKELN DE NIEUWSGIERIGHEID VAN
DE AMSTELVENER MET EEN DIVERS, vernieuwend en
TOEGANKELIJK AANBOD.



AANVULLENDE CULTUURANKERS

EN CULTURELE ACTIVITEITEN

Aanvullend op de culturele basisinfrastructuur is er Amstelveen o.a. het volgende aanbod:

- » Er zijn circa 15 amateurverenigingen actief, waarvoor twee subsidieregelingen beschikbaar zijn.
- » We beschikken over een tweetal ateliergebouwen, te weten A24 aan de Amsterdamseweg 24 en Ateliers2005 aan de Weerden Poelmanlaan, waar 16 kunstenaars hun werkplek hebben, en twee projectateliers aanwezig zijn.
- » Het Openluchttheater Elsrijk is een unieke plek in de gelijknamige wijk ontvangt een subsidie van de gemeente.
- » Amstelveen kent vele evenementen, festivals en culturele projecten, die georganiseerd worden door verschillende organisaties, op allerlei plekken in de stad, die een verrijking zijn voor de stad.
- » ANNA is een unieke plek in Amstelveen en verzorgt met grote regelmaat culturele activiteiten.
- » SAKB is een kunstlokaal waar inwoners van Amstelveen terecht kunnen voor verschillende cursussen en open ateliers.
- » AmstellandKunst is een platform van beroepskunstenaars. De belangrijkste drijfveer is samenwerking en kruisbestuiving tussen kunstenaars. De leden organiseren met grote regelmaat exposities en tentoonstellingen. Ook organiseert AmstellandKunst het tweejaarlijkse evenement *Amstelveen En Plein Air* in samenwerking met Museum Cobra, Museum Jan, Stadshart Amstelveen en Platform C.

Het cultuurbeleid en de Amstelveense cultuurvisie richt zich voornamelijk op het gesubsidieerde deel van cultuur, zowel structureel als incidenteel. Wij richten ons op een actueel en gevarieerd aanbod en het is onze ambitie om zoveel mogelijk inwoners met dat aanbod in contact te brengen. Wij zien dat er op cultureel gebied veel meer initiatieven zijn die op een andere manier financieel worden ondersteund. Wij dragen deze initiatieven een warm hart toe en vinden dit een bijzonder waardevolle aanvulling op het culturele zijn van de stad Amstelveen.

ABK, van links naar rechts:
Thom van Rijckevorsel, Jan Verschoor,
Rein Schurink, Margitte Verwoerd en
Gabriël Verheggen



breed tentoonstellingsprogramma met een focus op hedendaagse kunstenaars. Daarnaast organiseert Museum Jan educatieve programma's, bestaande uit zowel workshops voor volwassenen als activiteiten voor families en scholen.

ADVIESCOMMISSIES

Het beoordelen van de kwaliteit van kunstobjecten, presentaties en het werk van kunstenaars is een vak apart. De gemeente heeft daarom een netwerk van adviseurs en experts om zich heen verzameld die desgewenst ingeschakeld kunnen worden.

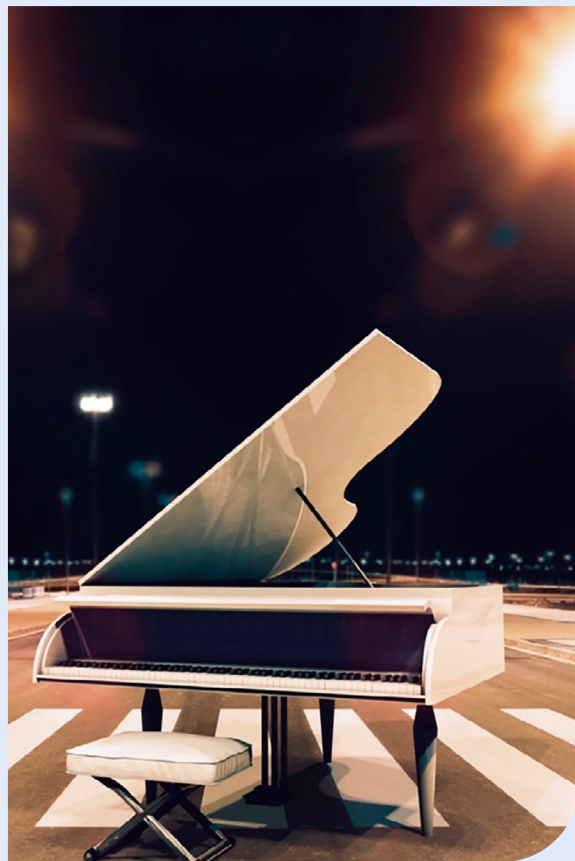
Adviescommissie Beeldende Kunst (ABK)

De ABK is in 2020 opgericht om de gemeente te adviseren over alles dat met beeldende kunst te maken heeft. De afgelopen jaren heeft de ABK geadviseerd over onder andere het plaatsen van kunstwerken in de openbare ruimte, het beleid en beheer van de gemeentelijke collectie en het nieuwe atelierbeleid. Bovendien vormt het ABK de jury van de Kunstprijs van de Raad.

Amstelveense Adviesraad Cultuur (AAC)

Bij het opstellen van de cultuuragenda 'De stad als podium' ontstond de behoefte om een externe adviescommissie op te richten die van buiten de sector met een frisse blik naar ontwikkelingen in Amstelveen kijkt. De AAC werd in 2019 opgericht en bestaat uit professionals met verschillende achtergronden. De leden van de AAC kijken met een onafhankelijke blik naar actualiteiten en gaan met elkaar in gesprek gaan over lopende vraagstukken die bij Kunst en Cultuur spelen. Zo heeft de AAC actief meegekeken naar de toekomstplannen van Museum Cobra en daar advies over gegeven. Samen met o.a. de AAC zullen we een lange termijn visie op Kunst en Cultuur in Amstelveen gaan vormgeven.

EVALUATIE



EVALUATIE VAN DE CULTUURAGENDA 'DE STAD ALS PODIUM'

Interne evaluatie

De cultuuragenda 'De stad als podium' is leidend geweest voor het cultuurbeleid in Amstelveen van 2020 tot en met 2024. De enorme ambitie die van de agenda uitging vereiste een uitbreiding van het cluster Kunst en Cultuur. Die extra capaciteit heeft zijn vruchten afgeworpen. Zo zijn onder andere de volgende resultaten behaald:

- » de implementatie van de meerjarensubsidiestructuur is van kracht gegaan in 2024;
- » de ABK is opgericht en externe experts zijn aangetrokken;
- » de percentageregeling Kunst in de Openbare Ruimte (KOR) is vastgesteld;
- » er is een atelierbeleid aangenomen en van kracht gegaan, gericht op doorstroming van kunstenaars;
- » er is een collectieplan voor de collectie kunstwerken in het bezit van de gemeente Amstelveen opgesteld;
- » de tentoonstelling 'Verzameld voor Amstelveen' met werken van de gemeentelijke collectie, was in 2022 te zien in Museum Jan en Museum Cobra;
- » er zijn vele nieuwe kunstprojecten in de buitenruimte gerealiseerd;
- » in 2022 heeft de tijdelijke kunstroute Biotoop plaatsgevonden;
- » het convenant cultuureducatie is getekend en daar wordt in gezamenlijkheid uitvoering aan gegeven;
- » de jaarlijkse Kunstprijz van de Raad is een feit;
- » er zijn twee nieuwe subsidieregelingen voor amateurkunst vastgesteld;
- » er is een stadsdichter en een stadspianist aangesteld. Ook is er een stadspiano aangekocht;
- » het theater op Uilenstede is omgedoopt tot De Landing en wordt ingezet als broedplaats voor theatergezelschappen.



Vijf leden van de AAC met burgemeester, wethouders en ambtenaren van de gemeente Amstelveen. Van links naar rechts (boven): James Leyer (AAC), Henk Markerink (AAC), Tjapko Poppens en Herbert Raat. Van links naar rechts (onder): Aljoscha Wassenaar, Paula Patricio (AAC), Mascha de Vries, Frans van der Avert (AAC), Adam Elzakalai en Janiek Dam (AAC).

Externe experts

Om tot een goede beoordeling te komen van de meerjarensubsidies zijn externe deskundigen benaderd die specifieke expertise hebben op het gebied van musea, letterkunde of podiumkunsten. Aan de hand van de vastgestelde criteria zijn de aanvragen beoordeeld. Deze werkwijze hanteren we ook bij het beoordelen van atelierhouders.

Evaluatie Lokaal Overleg Culturele Ondernemingen (LOCO)

Ook met het LOCO is gesproken over de vorige cultuuragenda en wat er nodig is voor een optimale samenwerking in de volgende beleidsperiode. Naar voren kwam dat er behoefte is aan helderheid in de financieringsmogelijkheden van culturele projecten. De uitdagingen voor de komende vier jaar liggen op het gebied van wijkgericht werken. Hoe kan de sector samenwerken om iedereen in Amstelveen te bereiken. Voor sommige instanties, zoals de beide musea, is dat lastiger en minder voor de hand liggend dan voor

anderen. Ook spelen er complexe vraagstukken op het gebied van diversiteit en inclusiviteit. Het belangrijkste is daarover in gesprek te blijven met elkaar om zo waardevolle ervaringen uit te wisselen. De op handen zijnde vernieuwing van het stadsplein en daarmee ook de ingrijpende verbouwing van de Cultuurstrip zijn onderdeel van grote stedelijke ontwikkelingen die effect hebben op vijf van de acht culturele instellingen. Zij zijn zich bewust van de enorme rol die cultuur speelt in het aantrekkelijk maken van binnenstad. De behoefte bestaat om structureel in een breder gezelschap over de toekomst van Amstelveen van gedachten te wisselen.

HOOFD STUK 3

VIER AMBITIES

We zijn trots op waar we op cultureel niveau in Amstelveen staan. Inwoners zijn tevreden en uit onderzoeken blijkt dat Amstelveen een bijzonder goede stad is om in te wonen en te werken. We hebben goede culturele voorzieningen en betrokken partijen werken goed samen en programmeren voor een breed publiek.

In het eerste hoofdstuk hebben we vier ambities geformuleerd die zijn voortgekomen uit vele gesprekken die gevoerd zijn met stakeholders uit de culturele sector. Er is gekeken naar trends op het gemeentelijk cultuurbeleid, er is gesproken met collega-ambtenaren binnen de MRA en de VNG en ook intern, binnen de gemeente, hebben we ons licht opgestoken en onderzocht wat we willen toevoegen aan de gezonde culturele basis die er ligt.



AMBITIE I

VERBINDING MAKEN TUSSEN DE DOMEINEN SPORT, WELZIJN EN KUNST EN CULTUUR

Kunst en cultuur hebben een grote intrinsieke waarde, de gemeente wil deze de komende jaren blijven ondersteunen. Daarnaast wil de gemeente ook de maatschappelijke waarde van cultuur meer voor het voetlicht brengen.

Kunst en cultuur verbindt, kan eenzaamheid tegengaan en mensen in beweging houden. De gemeente streeft er daarom naar meer ruimte te bieden voor projecten die samenwerking opzoeken tussen cultuur en andere domeinen. Dit biedt ook de mogelijkheid om een nieuw publiek aan te trekken. Culturele en maatschappelijke organisaties worden door de gemeente aangemoedigd en ondersteund deze initiatieven op te zetten om zo hun gezamenlijke bijdrage voor Amstelveen te vergroten.

Verbindingen aangaan

Amstelveen zit boordevol culturele-, sportieve- en sociale initiatieven. Toch lukt het nog niet altijd deze initiatieven aan elkaar te verbinden. Samenwerking tussen de cultuursector en sectoren zoals sport, zorg en welzijn kunnen de stad verrijken. Zo kan het bezoeken en deelnemen aan cultuur bijdragen aan de mentale en fysieke gezondheid van Amstelveners. De gemeente wil deze positieve maatschappelijke impact van cultuur de komende jaren actief stimuleren.



CultuurKabaal

Amstelveen kent al verschillende initiatieven die cultuur naar de wijken brengt. Met CultuurKabaal organiseert Platform C een vernieuwend kennismakingsaanbod op het gebied van cultuur voor kinderen in de wijk. De kosten voor de lessen worden laag gehouden en zijn met de Amstelveenpas te volgen. Met Cultuurkabaal weet Platform C laagdrempelig cultuuraanbod te creëren, in wijken waar dit extra van belang geacht wordt.

Culturele instellingen worden aangemoedigd verbindingen aan te gaan met organisaties die werkzaam zijn in andere sectoren. Streven is gelijkwaardige samenwerkingen op te zetten, waarbij organisaties vanuit verschillende domeinen naar een gemeenschappelijk doel toewerken. Om dit te bewerkstelligen kan worden gedacht aan de inzet van combinatiefunctionarissen. Op pagina 47 komt de regeling voor het inzetten van een combinatiefunctionaris uitgebreid aan bod. Daarnaast kunnen projecten als Welzijn op Recept worden uitgebreid met een extra tak: Kunst op Recept, waarbij de gesubsidieerde culturele instellingen en cultuurcoaches kunnen bijdragen aan een succesvolle invulling van het project.

Samenwerking binnen het sociaal domein

De gemeente Amstelveen stimuleert en draagt bij aan de realisatie van vele initiatieven. Toch kan het voor Amstelveense organisaties soms lastig zijn te ontdekken waar ze moeten aankloppen wanneer ze een activiteit organiseren op het snijvlak van cultuur en een ander domein.

De gemeente intensificeert samenwerking tussen zorg, welzijn, sport, kunst en cultuur de komende jaren. Door betere samenwerking zijn ambtenaren meer op de hoogte van verschillende Amstelveense



Cinema Amstelveen on tour

In de zomer trekt Cinema Amstelveen de wijken in en zet op verschillende locaties strandstoelen neer en reikt daarbij koptelefoons uit voor een optimale filmbeleving. Jongeren kunnen zo met elkaar in de buitenlucht, op een groot scherm, samen kijken naar hedendaagse films.

initiatieven en kunnen zij organisaties helpen elkaar te vinden en de samenwerking aan te gaan. Initiatieven die meerdere beleidsterreinen betreffen kunnen zo vanuit verschillende afdelingen van de gemeente gezamenlijk ondersteund worden.

De wijken in

Cultuur moet naar de Amstelveeners gebracht worden. Traditioneel zijn culturele instellingen er op gericht bezoekers te verwelkomen. De gemeente wil culturele instellingen stimuleren inwoners zelf op te gaan zoeken. In buurthuizen, bij de lokale sportvereniging of bij dagbesteding: overal kan cultuur een belangrijke bijdrage leveren. Kunst en cultuur worden zo laagdrempeliger, met name voor mensen voor wie het niet mogelijk is de deur uit te gaan en een theater of museum te bezoeken. Op deze manier bestrijdt cultuur eenzaamheid en brengt het verbeelding naar mensen toe.

De gemeente stimuleert initiatieven die cultuur richting de wijken brengt. Ook hiervoor is samenwerking nodig met organisaties in de wijken. De gemeente faciliteert deze samenwerking. Deze doelstelling sluit nauw aan bij de ambitie 'Kunst en cultuur voor en door iedereen'.

We beschouwen wijkgerichte culturele initiatieven dan ook als een essentieel onderdeel van het cultuurlandschap, die integraal moet worden meegenomen in het beleid.

Samenwerking bibliotheek en maatschappelijke organisaties

Uit een recent onderzoek naar het 'versterken toegankelijkheid bibliotheekfuncties Amstelveen' bleek nog maar eens het enorme belang van de samenwerking tussen de bibliotheek en maatschappelijke organisaties. De bibliotheek van de toekomst zal meer inzetten op persoonlijk contact met bewoners. Ook de contacten met netwerkpartners zoals wijkcoaches, medewerkers buurthuizen of van een financieel café zijn daarbij van essentieel belang om het gezamenlijke aanbod beter zichtbaar te maken en af te stemmen op de verschillende doelgroepen. Zo kunnen met name de doelgroepen in de focuswijken beter bereikt worden. Een extra mogelijkheid is om de bibliotheekorganisatie intern zo in te richten dat er meer capaciteit vrijkomt om wijkgericht te werken, bijvoorbeeld door eigen medewerkers te (her)opleiden in 'community building'. In de komende periode wordt verder onderzocht of daar ruimte voor is binnen de bibliotheek Amstelland. De

DE BIBLIOTHEEK VAN DE TOEKOMST ZAL MEER INZETTEN OP PERSOONLIJK CONTACT MET BEWONERS.



Kunst met een koekje

Elke maand wordt een groep ouderen ontvangen die minder onder de mensen komen, waarbij een vermoeden van eenzaamheid bestaat. Ze krijgen een rondleiding en een moment van samenzijn onder het genot van een kop koffie (met een koekje) om anderen te leren kennen. Dit initiatief is een samenwerking tussen Participe Amstelland, Museum Jan en Museum Cobra.



verdere ontwikkeling binnen de bibliotheek wordt ook gezien in het bredere kader van de aangekondigde wijziging in de Wet Stelsel Openbare Bibliotheekvoorzieningen waarin naar verwachting toegankelijkheid een belangrijk aspect zal zijn.

Kunst op Recept

De inzet van kunst in heel haar verscheidenheid, heeft positieve effecten op de gezondheid van de mens. Ook de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) onderkent het belang van kunst. Zij concludeerde op 11 november 2023 in Helsinki dat het actief of passief beleven van kunst de gezondheid en het algehele welbevinden van de mens bevordert. De WHO roept beleidsmakers daarom op om meer te investeren in culturele interventies in de gezondheidszorg.

In de beleidsperiode 2025-2028 gaan we daarom aan het beproefde 'Welzijn op Recept' iets toevoegen, te weten 'Kunst op Recept'. Het is een aanpak waarbij kunst en cultuur wordt ingezet om mensen met psychosociale klachten te helpen. Deze mensen hebben vaak weinig sociale contacten, geen zinvolle dagbesteding of verkeren in een kwetsbare sociaaleconomische situatie. Het doel van Kunst op Recept is om deelnemers te stimuleren iets te ondernemen, waardoor hun veerkracht toeneemt. De culturele interventies zetten 'iets in gang' waar de deelnemers op langere termijn profijt van hebben. De organisatie Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) heeft een handreiking geschreven over hoe deze

aanpak in de praktijk uit te rollen. Samen met de betrokken en de betrokken maatschappelijke en culturele instellingen, zoals Participe, Stadsdorp Elsrijk, Platform C en bibliotheek Amstelland, inventariseren we het culturele aanbod en zorgen ervoor dat zorg- en/of welzijnsprofessionals mensen kunnen koppelen aan de gewenste culturele activiteit. Mocht het gewenste aanbod niet compleet zijn, onderzoeken we de mogelijkheid om iets op maat te maken. Een belangrijk streven is dat 'Kunst op recept' na de implementatie in de toekomst een logisch en vanzelfsprekend onderdeel is geworden van de werkwijze 'Welzijn op recept' en dat we niet meer specifiek over 'Kunst op recept' hoeven te spreken.



Vier het leven

De Schouwburg Amstelveen werkt samen met Stichting 'Vier het leven'. Stichting Vier het Leven neemt ouderen een middag of avond mee uit naar film, theater en concert. Schouwburg Amstelveen ondersteunt Vier het leven van harte met een gastvrije ontvangst van de ouderen en vrijkaarten voor hun begeleiders.

Samen Uit

Om mensen die alleen zijn, de mogelijkheid te geven toch met andere mensen naar het theater te gaan, bedacht de schouwburg het concept 'Samen Uit'. Hierbij kunnen mensen toch in groepsverband naar het theater te gaan in plaats van alleen.



AMBITIE II

KUNST EN CULTUUR VOOR EN DOOR IEDEREEN

Kunst en cultuur is er voor iedereen. De gemeente streeft daarom naar een cultuuraanbod dat divers, inclusief en toegankelijk is. Fysieke en economische drempels worden zo veel mogelijk verlaagd. Daarnaast is het van belang dat kunst en cultuur aansluit bij de diverse wensen en behoeften van Amstelveeners. Cultuureducatie vervult hierin een essentiële rol door kinderen en jongeren vertrouwd te maken met het culturele landschap. Iedere Amstelvener moet de mogelijkheid hebben om van kunst en cultuur te kunnen genieten, als publiek én als deelnemer.

Cultuureducatie als basis

Kunst en cultuur kan je leren! Het deelnemen aan kunst en cultuur biedt plezier en ontspanning en draagt daarnaast bij aan de ontwikkeling van verbeeldingskracht, inlevingsvermogen en sociaal-emotionele vaardigheden. Niet alleen kinderen en jongeren hebben hier baat bij, ook op latere leeftijd kan cultuureducatie bijdragen aan het ontplooiën van interesses en talent.

Als gemeente vinden we het van belang dat alle jeugdigen kennismaken met kunst en cultuur. Daarom faciliteren we Cultuureducatie Amstelland om cultuureducatie aan te bieden aan het onderwijs. Vanuit deelname aan het programma Cultuureducatie met Kwaliteit is de afgelopen jaren onder andere gewerkt aan het verbinden van het onderwijs en culturele



instellingen. Deze lijn wordt in 2025-2028 voortgezet en daarop wordt nu ook het Voortgezet Onderwijs aangesloten. Het plan vormt tevens de praktische uitwerking van het Cultuureducatieconvenant Amstelland 2025-2028, waarin culturele instellingen, het onderwijs en gemeente gezamenlijk de ambities voor de komende tijd hebben onderschreven.

Amateurkunst inspireert en verbindt

Het Amstelveense culturele leven wordt voor een belangrijk deel gevormd door onze amateurkunstverenigingen. Het is hier dat iedere Amstelvener de kans krijgt actief aan kunst deel te nemen. Het wakkert belangstelling aan voor kunst en cultuur en draagt bij aan persoonlijke ontwikkeling. Door optredens en uitvoeringen kunnen inwoners laten zien hoe zij zich ontwikkeld hebben. Bovendien vormen die momenten samen een belangrijk extra aanbod van culturele activiteiten. De verenigingen zijn belangrijke plekken van samenkomen en verbinden. Ze creëren een sterke gemeenschapszin en helpen eenzaamheid te bestrijden.

De gemeente zal het verenigingsleven in Amstelveen de komende jaren blijven ondersteunen en stimuleren, o.a. door middel van subsidies. De Amstelveense amateurkunst verdient daarnaast meer zichtbaarheid. In samenwerking met Amateurkunst Amstelveen, ondersteund door Platform C, zal



Netwerkbijeenkomst Amateurkunst Amstelveen

Twee keer per jaar komen afgevaardigden van de amateurkunstverenigingen in Amstelveen bij elkaar. Tijdens deze netwerkbijeenkomsten worden actuele thema's besproken, ervaringen uitgewisseld en samenwerkingen gezocht. Met input van het amateurkunstveld is in 2024 een nieuwe subsidieregeling tot stand gekomen.

de gemeente het gesprek met en tussen verenigingen blijven aanwakkeren en inspelen op de behoeften die hieruit naar voren komen.

Vrijwilligers

Vrijwilligers spelen een cruciale rol in de culturele sector. Ze ondersteunen musea, theaters, festivals en andere culturele instellingen door taken uit te voeren die vaak onmisbaar zijn, maar niet altijd gefinancierd kunnen worden. Dankzij hun inzet kunnen deze organisaties blijven bestaan en toegankelijk blijven voor een breed publiek. Het mes snijdt aan twee kanten want vrijwilligerswerk heeft in de regel een zeer positieve impact op het welzijn van mensen. Het versterkt het gevoel van verbondenheid en gemeenschap, wat gevoelens van eenzaamheid kan verminderen. In Amstelveen kennen we een lange geschiedenis van vrijwilligers die op vele plekken en momenten de helpende hand bieden; een gegeven dat we zeer koesteren en ook bijdraagt aan de sociale cohesie in onze stad.



**DOOR ZICH IN TE
ZETTEN VOOR EEN
GEMEENSCHAPPELIJK DOEL,
ERVAREN VRIJWILLIGERS
VAAK EEN GEVOEL
VAN VOLDOENING
EN ZINGEVING.**

Een divers aanbod

Amstelveen kent een enorme diversiteit aan inwoners. De gemeente streeft ernaar een cultuurlandschap te faciliteren waarin voor elke Amstelvener aanbod is, ongeacht leeftijd, nationaliteit, handicap of sociaaleconomische positie. Cultuur is er voor iedereen. Toegankelijkheid en diversiteit van het aanbod zijn hierin belangrijke pijlers.

De gemeente bevordert verschillende vormen van cultuur en moedigt de komst van nieuwe disciplines aan. Culturele instellingen worden gestimuleerd hun aanbod zo toegankelijk mogelijk te maken, zowel fysiek en financieel als op het gebied van taal. Zo positioneert het nieuwe theater De Landing op Uilenstede zichzelf als een plek



Openluchttheater Elsrijk

Een mooi voorbeeld van een plek dat de lokale gemeenschap verbindt is het historische openluchttheater Elsrijk (OLTE), te vinden in Park de Ruyschlaan in de wijk Elsrijk. Het is een magische plek die nadat het in de vergetelheid was geraakt, door vrijwilligers van Stadsdorp Elsrijk een nieuw leven werd ingeblazen. Samen met de gemeente Amstelveen zorgden zij dat het podium, de coulissen, de toegangspoorten en de zaal werden gerenoveerd. In 2015 werd het openluchttheater heropend. Het theater biedt iedere zomer culturele en maatschappelijke voorstellingen, het is een ontmoetingsplek voor bewoners en biedt bovendien een podium voor koren en leerlingen van muziekscholen.

waar vernieuwend en internationaal – *language no problem* - geprogrammeerd wordt.

De gemeente werkt aan een stad waar iedereen mee kan doen. Is de activiteit toegankelijk voor mensen met een beperking? Doet de organisatie iets om een bepaalde groep te betrekken? Dit zijn vragen die terugkomen in de Code Diversiteit en Inclusie voor de cultuursector. We streven ernaar om kunst en cultuur toegankelijker te maken voor diverse groepen in de samenleving, zoals minderheidsgroepen, mensen met een beperking en mensen met een lage sociaaleconomische status. Dit kan bijvoorbeeld worden gedaan door het ondersteunen van kunstprojecten die deze doelgroepen aanspreken, het creëren van inclusieve kunstruimtes en het ondersteunen van divers talent.

Minimabeleid en armoedebestrijding

Amstelveen kent de Amstelveenpas voor mensen met een wat kleinere beurs, waarmee men korting ontvangt op allerlei culturele en sociale activiteiten. Ook bij de gesubsidieerde culturele instellingen, zoals Platform C, om zo mensen in staat te stellen zich op een creatieve wijze te ontwikkelen.



Binnen het armoedebelief valt ook het kindpakket, een regelingen voor kinderen in de leeftijd van 4 tot 18 jaar. Komt de inwoner daarvan in aanmerking is er extra geld beschikbaar voor bijvoorbeeld voor sport, culturele activiteiten, schoolmaterialen, ouderbijdrage, internet, laptop of tablet. Door deze bijdrage krijgen ook kinderen uit gezinnen waar weinig geld is voor muziek- of dansles, theaterschool of een andere creatieve cursus, de kans om zich te ontwikkelen. Bijkomend effect is dat zo eenzaamheid en sociale uitsluiting kan worden voorkomen.

Jongeren

Het cultuuraanbod voor jongeren moet worden verbreed. In de coronatijd is vooral deze doelgroep hard geraakt. Het Rijk heeft met de Specifieke Uitkering (SPUK) Impuls Jongerencultuur de afgelopen jaren budget beschikbaar gesteld om activiteiten voor en met jongeren te organiseren. Hier is bijvoorbeeld Lab-C uit ontstaan, de creatieve ruimte voor jongeren tussen de 14 en 24 jaar, waar

workshops gegeven worden, zoals podcasts maken, muziek mixen en ontwerpen en animeren met behulp van Artificial Intelligence (AI). In Kunstlokaal SAKB zijn twee jaar lang vier avonden georganiseerd met activiteiten die te maken hebben met de hiphopcultuur. We streven ernaar dergelijke projecten te borgen, wat aansluit bij het coalitieakkoord 'Warm hart voor Amstelveen' waarin gesteld wordt dat er voor jongeren genoeg te doen moet zijn in Amstelveen.

Samen lokaal

In Amstelveen worden veel kleinschalige culturele initiatieven opgezet, vaak voortkomend uit samenwerkingsverbanden. In de wijken bevindt zich de kennis van lokale wensen en behoeften. Initiatieven die vanuit de samenleving zelf komen geven inwoners eigenaarschap over hun cultuurdeelname en bevordert de cultuurparticipatie. De gemeente moedigt inwoners aan de samenwerking met lokale bedrijven of organisaties op te blijven zoeken en ondersteunt waar nodig.

KickASS

Zo is Platform C in 2022 het initiatief KickASS (ASS=Amstelveen Subsidie Speeddates) gestart. De speeddates trekken door de wijken heen, waar inwoners hun idee kunnen toelichten en binnen enkele dagen horen of ze subsidie voor hun project ontvangen. KickASS weet zo op een toegankelijke manier kleine culturele initiatieven te ondersteunen. Zo is onder meer de aanvraag voor project Kunstkast van de Fotoclub Amstelveen gehonoreerd. Hiermee heeft de Fotoclub diverse elektriciteitskasten in de gemeente met foto's bestickerd. Ook de foto-expositie in Schouwburg Amstelveen 'Parels van Amstelveen', met portretten van bewoners van drie verpleegtehuizen in Amstelveen gemaakt door fotograaf Charlotte Brand, was een project gefinancierd door KickASS. Dankzij de simpele speeddates hebben inwoners het heft in eigen handen kunnen nemen.



**'WARM HART VOOR
AMSTELVEEN' WAARIN
GESTELD WORDT DAT ER VOOR
JONGEREN GENOEG TE DOEN
MOET ZIJN IN AMSTELVEEN.**



AMBITIE III

CULTUUR EN CREATIVITEIT ZICHTBAAR MAKEN

De gemeente wil dat kunst en cultuur zichtbaar is voor alle Amstelveners. Het Amstelveense cultuurlandschap kent een enorme verscheidenheid, maar deze is niet altijd voor iedereen in beeld. Om deel te nemen aan het culturele leven in Amstelveen is het van belang dat inwoners het culturele aanbod weten te vinden. De gemeente streeft ernaar dat elke Amstelvener weet waar ze moeten zijn om deel te nemen aan de kunst en cultuur die voor hen van waarde is. Daarnaast richt de gemeente zich op het wegnemen van drempels voor de groep inwoners en bezoekers die normaal gesproken geen bezoek brengen aan culturele instellingen, door kunst naar hen toe te brengen in de openbare ruimte.



Waarde van cultuur als iets vanzelfsprekends

De meerwaarde van cultuur ligt in het verrijken van individuen en gemeenschappen. Cultuur bevordert creativiteit, kritisch denken en persoonlijke groei. Het draagt bij aan een gedeelde identiteit, versterkt sociale cohesie en vergroot begrip en tolerantie tussen verschillende groepen. Daarnaast stimuleert cultuur de economie door toerisme, creatieve industrieën en innovatie. Kortom, cultuur speelt een cruciale rol in het vormgeven van een dynamische, veerkrachtige en inclusieve samenleving. Toch krijgen cultuur en creativiteit niet altijd de aandacht die ze verdienen op basis van die enorme meerwaarde. Daarom streven we ernaar om cultuur en creativiteit zichtbaarder te maken voor Amstelveners. Hierbij wordt ruimte gelaten voor het feit dat cultuur voor elke Amstelvener iets anders kan betekenen. De gemeente zal zich de komende jaren inzetten op de erkenning van cultuur als een waardevol en onmisbaar ingrediënt voor een vitale en bruisende stad Amstelveen.

Culturele instellingen in beeld

Amstelveen heeft een rijk cultureel landschap. Hoewel onze culturele instellingen een stevig en divers aanbod verzorgen, is er ruimte voor innovatie en verlevendiging om tegemoet te komen aan de behoefte onder inwoners van Amstelveen. Ondanks het aanbod weten toch nog niet alle Amstelveners de instellingen te vinden. De gemeente zet de komende jaren in op een grotere aanwezigheid en zichtbaarheid van de culturele organisaties in Amstelveen. We streven ernaar dat de instellingen beter gezien en vanzelfsprekender gevonden



Nieuw festival: Culture Kick Amstelveen

Een mooie manier om op een laagdrempelige manier kennis te maken met de culturele instellingen in Amstelveen is een nieuw tweejaarlijks festival dat georganiseerd wordt gaat worden het LOCO (Lokaal Overleg Culturele Ondernemingen). Bovendien komt dit de zichtbaarheid ten goede. In oktober 2024 vindt de eerste editie van Culture Kick Amstelveen plaats. Het festival geeft de instellingen de mogelijkheid om de krachten te bundelen en feestelijke activiteiten te organiseren die buiten de normale programmering liggen. Elke twee jaar wordt een andere sector bij het festival betrokken. De insteek is het festival om de twee jaar afwisselend met Amstelveen in 24hrs te laten plaatsvinden.



Muurschilderingen

Kunst in de openbare ruimte verlevendigt de stad. In recente jaren zijn er bijvoorbeeld muurschilderingen geplaatst op Uilenstede en bij het busstation op het Stadshart. Kunstenaar Gijs Frieling plaatste in 2023 samen met omwonende studenten de muurschildering *Kingdom Uilenstede*. Het kleurrijke werk vertelt het verhaal van het leven op de campus. Ook het busstation kreeg in 2024 een muurschildering. Kunstenaar Irene Brok bracht haar werk *Onderwegdromen* aan op een tijdelijke afscheidingswand op het busstation. Het werk zorgt voor een meer prettige omgeving voor wachtende reizigers. Muurschilderingen brengen kunst in de alledaagse ruimte, geven het meer zichtbaarheid en prikkelen de verbeelding van toevallige voorbijgangers.

kunnen worden. Hierdoor raken meer inwoners bekend met het brede aanbod dat Amstelveen biedt en weet men waar het aanbod kan worden gevonden en of dat bij hun behoeften past.

Samenwerking met VisitAmstelveen

Informatie over evenementen, natuur, cultuur, horeca, historie en shoppen worden verzameld, gepubliceerd en onder de aandacht gebracht door Stads promotie Amstelveen. Onder de noemer VisitAmstelveen wordt op de website en in een Uitagenda het aanbod weergegeven. De culturele instellingen hebben direct contact met Stads promotie Amstelveen en kunnen zo hun zichtbaarheid vergroten. Evenementen worden onder de aandacht gebracht en jaarlijks wordt een periode gekozen waarin kunst en cultuur op aansprekende wijze extra wordt belicht.

Cross-over evenementen

Niet iedereen is bekend met kunst en cultuur, daarom is de drempel soms hoog om een instelling te bezoeken. Door in-house evenementen te organiseren waar kunst en cultuur wordt gecombineerd met een andere disciplines (bv. sport of entertainment) worden nieuwe doelgroepen aangesproken.

Een plek voor kunst en cultuur in de openbare ruimte

Amstelveen is een prettige stad om in te wonen. Dit is mede dankzij de openbare ruimte. In de wijken is er aandacht voor groen en voor sociale voorzieningen op het gebied van sport, welzijn en kunst en cultuur. Kunst en cultuur vertellen het verhaal van de stad, geven het karakter en draagt bij aan het creëren van een prettige leefomgeving. Bovendien is cultuur in de openbare ruimte de meest toegankelijke vorm van cultuur, die ook mensen kan bereiken die niet uit zichzelf een museum of theater bezoeken. Het kan een voorheen

minder interessante plek veranderen in iets bijzonders.

In Amstelveen hebben we vele kunstwerken in de openbare ruimte. Kunstwerken die al decennia onderdeel uitmaken van straten en pleinen, maar ook nieuwe kunstobjecten en muurschilderijen. De focus in de komende jaren komt vooral te liggen op het digitaal ontsluiten van de kunstcollectie en het creëren van enkele kunstroutes. Zodat informatie ter plaatse geraadpleegd kan worden, bijvoorbeeld tijdens een wandeling of fietstocht. Het onderhouden van kunst in de openbare ruimte blijft de komende jaren dan ook op de agenda staan.

We streven ook ernaar kunstobjecten aan de openbare ruimte te blijven toevoegen, waarbij het kunstwerk in welke vorm dan ook, een relatie heeft met de plek waar het zich bevindt. De stad is in beweging, verandert, breidt uit en vernieuwt, en daarmee de collectie kunst in de publieke ruimte ook.

Evenementen in de openbare ruimte

Naast kunstwerken zorgen ook culturele evenementen in de openbare ruimte ervoor dat inwoners en bezoekers van Amstelveen die normaal gesproken niet naar kunst en cultuurinstellingen gaan toch in aanraking komen met cultuur en mogelijk geïnteresseerd raken om er zelf actief mee aan de slag te gaan of om de instellingen te bezoeken.

Percentageregeling

In 2022 is de Percentageregeling Kunst in de Openbare Ruimte (KOR) vastgesteld waarmee structureel jaarlijks een bedrag uit de algemene middelen aan de bestemmingsreserve KOR wordt toegevoegd voor de realisatie van kunst in de openbare ruimte. Op deze manier is financiering van kunst in de openbare ruimte verzekerd. De percentageregeling is van toepassing



Stadspianist

In september 2024 is er een stadspianist aangesteld die vier tot zeven keer per jaar een concert zal geven in Amstelveen. Dat kan tijdens officiële gebeurtenissen zoals de Lintjesregen of de Nieuwjaarsreceptie op de vleugel in het raadhuis. Ook kan de pianist een nieuwe kunstexpositie rondom de raadzaal muzikaal opluisteren, waarbij inwoners van Amstelveen uitgenodigd worden voor een rondleiding. In combinatie met de bestaande rondreizende stadspiano zal de pianist een waardevolle bijdrage kunnen leveren door op allerlei plekken en wijken in Amstelveen, bij culturele instanties maar ook bij buurtcentra, de meest uiteenlopende concerten te geven.

**DE STAD IS IN BEWEGING,
VERANDERT, BREIDT UIT EN
VERNIEUWT, EN DAARMEE
DE COLLECTIE KUNST IN DE
PUBLIEKE RUIMTE OOK.**

op de gemeentelijke bijdrage in de totale kosten voor nieuwbouw en verbouw van gebouwen en bouwwerken en de aanleg en heraanleg van infrastructurele werken. In 2023 is voor het eerst € 150.000 aan de bestemmingsreserve KOR toegevoegd. In 2025 zal er samen met de ABK en rekening houdend met de stedelijke ontwikkelingen, bepaald worden waar het budget voor ingezet zal worden.

Zichtbare kunstcollectie

Behalve buitenkunst heeft Amstelveen ook een grote binnenkunstcollectie. De gemeente wil de complete collectie meer onder de aandacht van inwoners brengen.

De binnenkunstcollectie is teruggebracht tot een kleiner aantal werken. Dit gebeurde op advies van en in samenspraak met de Adviescommissie Beeldende Kunst (ABK), bestaande uit professionals uit de kunstsector die vanuit hun expertise hebben geadviseerd over de werken in de collectie. Door de collectie te verkleinen kan de gemeente beter zorgdragen voor behoud en beheer. De werken zullen geregeld zichtbaar zijn in het Raadhuis en beschikbaar zijn voor bruikleen aan musea. Zodat zoveel mogelijk mensen ervan kunnen genieten. De gemeente streeft ernaar om de komende jaren de gemeentelijke kunstcollectie beter te belichten, bijvoorbeeld door een expositie voor inwoners op te zetten of de werken op de website uit te lichten.



AMBITIE IV

RUIMTE MAKEN VOOR

MAKERS EN INNOVATIE

STIMULEREN

Amstelveen onderzoekt hoe het cultureel landschap verder kan groeien. De komende jaren zet de gemeente in op experiment en innovatie. Het bieden van ruimte voor Amstelveense kunstenaars is hierbij essentieel. Makers die binnen hun eigen omgeving zijn gevestigd, kunnen beter floreren door in te spelen op wat er in de gemeenschap gebeurt. Door makers aan de gemeente te binden, brengen we kunstenaars en inwoners dichter bij elkaar. Een verbeterd makersklimaat, met voldoende ruimte voor experiment binnen culturele instellingen, ateliers en broedplaatsen, zal de Amstelveense cultuursector naar een hoger niveau tillen. Met een verbeterd makersklimaat en innovatie creëren we een dynamisch en betrokken cultureel Amstelveen, waar experiment en vernieuwing centraal staan en waar kunstenaars en inwoners elkaar kunnen ontmoeten en inspireren.

Ondersteun kunstenaars met werkruimte

De gemeente hecht grote waarde aan de ondersteuning van kunstenaars. Wij geloven dat gevestigde kunstenaars samen met startende kunstenaars de gelegenheid moeten krijgen om zich te ontwikkelen en hun werk te delen. Ateliers zijn niet alleen werkplekken, maar ook plekken voor ontmoeting, experiment en



**DE GEMEENTE WIL
AMSTELVEENSE
KUNSTENAARS
DE MOGELIJKHEID
BIEDEN TE
EXPERIMENTEREN
EN ZICH ARTISTIEK
TE ONTWIKKELEN.**

verbeelding. Om deze reden stelt de gemeente momenteel achttien ateliers beschikbaar voor kunstenaars, waarbinnen professionaliteit wordt gewaarborgd door de beoordeling van een onafhankelijke commissie.

Het huidige atelierbeleid 'Ruimte voor verbeelding, Kunst kleurt Amstelveen' zet in op transparantie en doorstroming. In 2025 vindt er een evaluatie plaats van de werking van het atelierbeleid. Daarnaast is er een sterke ambitie om meer ateliers te realiseren en te kijken naar mogelijkheden om ateliergebouwen uit te bouwen tot multifunctionele broedplaatsen voor kunstenaars en creatieve startups. Voor een beter cultureel klimaat en een breder cultureel aanbod willen wij ook de gevestigde culturele instellingen en lokale ondernemers betrekken. Samen met de

kunstenaars kunnen zij bijdragen aan meer verbinding en een levendige culturele gemeenschap.

Ruimte voor experiment en broedplaatsen

De gemeente wil Amstelveense kunstenaars de mogelijkheid bieden te experimenteren en zich artistiek te ontwikkelen. Hiervoor is ruimte nodig. De komende jaren zal Amstelveen daarom een broedplaatsenbeleid ontwikkelen. Dit beleid is een aanvulling op het in 2021 ontwikkelde atelierbeleid en heeft als doel plekken te creëren waar kunstenaars van verschillende disciplines samenkomen en samenwerken. Deze broedplaatsen fungeren niet alleen als hotspots voor creativiteit en innovatie, maar hebben ook een positieve impact op de buurt. Ze stimuleren sociale cohesie, brengen diverse groepen mensen samen en kunnen leiden tot economische groei door nieuwe initiatieven en samenwerkingen te ondersteunen.

De gemeente heeft in 2024 onderzoek laten uitvoeren naar de wensen, behoeften en mogelijkheden ten aanzien van broedplaatsen in Amstelveen. Hieruit kwam naar voren dat er een ontmoetingsplek mist die kunstenaars, makers en creatieve ondernemers zelf kunnen vormgeven. Zo'n plek kan een prettige thuisbasis zijn en zorgt voor een open en toegankelijke community van creatievelingen. De komende jaren zet de gemeente in op het uitvoeren van de adviezen die uit het onderzoek zijn voortgekomen.

Atelier- en broedplaatsbeheerder

De gemeente overweegt een atelier- en broedplaatsbeheerder aan te stellen. Het gaat dan om een organisatie in de vorm van een stichting die beide atelierpanden - en in de toekomst ook de op te richten broedplaats - gaat beheren. Deze beheerder kan deeltijd kantoor houden in de

atelierpanden en heeft als belangrijkste taken het beheren, optimaliseren en verlevendigen van de ateliers en broedplaats, waar kunstenaars en creatieve ondernemers werken. Bovendien speelt zo'n beheerder een belangrijke rol bij het handhaven van regels en afspraken, het bevorderen van een gemeenschapsgevoel bij de gebruikers van de panden maar ook de omwonenden door het organiseren van evenementen, workshops en netwerkbijeenkomsten.

Inzetten op talentontwikkeling

Amstelveen wil een aantrekkelijke plek zijn voor de kunstenaars van de toekomst. Door ruimte te bieden voor talentontwikkeling streven we ernaar een prettige plek te zijn voor startende kunstenaars. Dit begint al bij cultuureducatie, zowel op school als buiten



WE STREVEN ERNAAR DAT AMSTELVEEN BEKEND KOMT TE STAAN ALS AANTREKKELIJKE PLEK VOOR JONGE OF STARTENDE KUNSTENAARS OM ZICH TE VESTIGEN



Broedplaats

Een broedplaats is een naar buiten gerichte makersplek waar verschillende creatieve mensen samenwerken. Het is de mix van mensen die elkaar kunnen aanvullen die zorgt voor een dynamische en succesvolle formule. Makers als:

- 1 kunstenaars in alle disciplines
- 2 creatieve en culturele ondernemers, start-ups en stadmakers
- 3 ambachtslieden en innovatieve middenstanders

school. Organisaties zoals Platform C en KunstLokaal SAKB bieden de mogelijkheid voor creatieve ontdekking en ontwikkeling. Daarnaast draagt ook het stimuleren van experiment binnen broedplaatsen en ateliers bij aan de verdere ontwikkeling van professionele kunstenaars.

De gemeente wil de banden met kunstopleidingen in Amsterdam en omstreken sterk houden. We streven ernaar dat Amstelveen bekend komt te staan als aantrekkelijke plek voor jonge of startende kunstenaars om zich te vestigen. Het creëren van voldoende werkruimte voor kunstenaars is hiervan een essentieel onderdeel. Daarnaast blijft de gemeente zich inzetten voor ruimte voor talentontwikkeling voor Amstelveense kinderen en jongeren.

Cultuurmakelaar maakt verbinding

Amstelveen kent een breed en divers cultureel landschap. De gemeente streeft ernaar verschillende organisaties die werkzaam zijn op het gebied van kunst en cultuur maar ook op sport en het maatschappelijke vlak de komende jaren meer met elkaar te verbinden. Door samenwerking tussen organisaties en/of individuele kunstenaars te stimuleren ontstaat er ruimte voor uitwisseling en interdisciplinaire werkvormen. Door de vele organisaties en kunstenaars die Amstelveen telt, is het niet altijd even gemakkelijk navigeren. Een oplossing kan gezocht worden in het aanstellen, door de gemeente, van een cultuurmakelaar. Deze persoon kent het Amstelveense kunstklimaat goed en kan ervoor zorgen dat projecten gerealiseerd worden. De cultuurmakelaar zou oog moeten hebben voor hoe organisaties en kunstenaars elkaar kunnen aanvullen en ondersteunen. De dekking kan komen uit de Brede Regeling Combinatiefuncties.

Van links naar rechts Stieneke Kruijer,
Inka Hilsenbek, Herbert Raat en Marieke Uildriks



Samenwerking met de Rietveldacademie

Amstelveen is interessant voor de nieuwe lichter kunstenaars die jaarlijks uitstromen van de Gerrit Rietveld, Sandberg Institute, de Rijksakademie, het conservatorium en Fashion Design. Deze afgestudeerde kunstenaars zoeken binnen de MRA een werkplek om hun talenten te kunnen ontwikkelen en hun carrière vorm te gaan geven. De behoefte aan betaalbare werkplekken is enorm. De jaarlijkse Kunstprijs van de Raad houdt in dat aan de winnaar van de prijs, een zojuist afgestudeerde kunstenaar van de Rietveldacademie, een jaar lang een gratis atelier wordt aangeboden. Op deze manier nestelen jonge kunstenaars zich in Amstelveen.

Brede Regeling Combinatiefuncties

Voluit heet de regeling de *Brede Specifieke Uitkering voor sport en bewegen, gezondheidsbevordering, cultuurparticipatie en de sociale basis*.

Deze regeling is ontstaan vanuit een wens vanuit het Rijk om de middelen rondom sport, bewegen, cultuur, gezondheid & sociale basis meer te bundelen. Zo wordt de synergie en samenhang tussen de onderdelen bevorderd en sluit het inzetten van cultuurcoaches aan bij Ambitie I: een betere verbinding tussen sport, welzijn en cultuur. Bij de Schouwburg Amstelveen, Platform C en P60 zijn al cultuurcoaches in dienst. Op dit moment zijn de middelen voor deze regeling beschikbaar tot en met 2026.

Makersregeling voor Ontwikkeling en Innovatie

Bij vernieuwing en innovatie hoort ook een nieuwe regeling. Om het culturaanbod aantrekkelijk te houden, nieuwe doelgroepen aan te spreken en het publiek te blijven verrassen, is het belangrijk te blijven innoveren en vernieuwen in cultureel aanbod en activiteiten. Deze regeling heeft als doel om innovatie en ontwikkeling bij makers uit Amstelveen te bevorderen, verbinding te creëren en cross-overs vanuit cultuur met andere sectoren te laten ontstaan. Een project waarvoor subsidie wordt aangevraagd moet bijdragen aan vernieuwing, is aanvullend op wat er al is, heeft een eenmalig karakter en behelst een samenwerking. Door een subsidie beschikbaar te stellen aan een maker om in samenwerking met een instelling een project uit te voeren ontstaat er artistieke groei en rijping van de maker.



ANNApark

Het gebied rondom de ANNAkerk biedt enorme mogelijkheden. Vooral door de toekomstige overkapping kan dit stukje van het Oude Dorp voor verlevendiging zorgen. De voormalige schoolgebouwen, de kerk en het oude schoolplein geven een authentiek gevoel en vragen om een exceptionele invulling. Het streven is een ontmoetingsplek te creëren waarin (een deel van) de volgende kenmerken kunnen terugkomen:

- » Samenwerking tussen kunstenaars en de creatieve industrie
- » Naast creatie is er ruimte voor performances en exposities
- » Experimentele plek waar nieuwe trends op het gebied van dans, muziek en mode kunnen ontstaan
- » Interactie met de buurt door (cultuur) participatie maar ook ontspanning
- » Programmering van het park op de overkapping in de vorm van optredens en kleine festivals
- » Laagdrempelige horeca, eventueel in combinatie met een winkel waar lokale kunst te koop is
- » Openingstijden die aansluiten bij het Oude Dorp, dus bij voorkeur ook geopend op zondag
- » Charmante authentieke uitstraling die het Oude Dorp kenmerkt



kleur

HOOFD STUK 4

KANSEN, ONTWIKKELINGEN EN HANDREIKINGEN

Met alle actuele uitdagingen in de wereld lijkt kunst en cultuur voor het huidige kabinet geen prioriteit te hebben. Reden te meer om binnen Amstelveen Kunst en Cultuur wel meer te borgen.

In het najaar van 2024 gaan de nieuwe kabinetsleden aan de slag met het regeerprogramma. In het Hoofdlijnenakkoord 'Hoop, lef en trots' dat op 16 mei 2024 werd gepresenteerd, staan zorgelijke budgettaire voornemens die mogelijk ernstige gevolgen kunnen hebben voor de culturele en creatieve sector. De afschaffing van het lage btw-tarief voor is daarvan de meest in het oog springend.

De ambities voor de culturele sector zijn geformuleerd in het huidige coalitieakkoord 'Warm hart voor Amstelveen'. Van de culturele instellingen in Amstelveen wordt cultureel ondernemerschap verwacht, net als onderlinge samenwerking en een continue vernieuwende visie op het kunst- en culturaanbod. Ook het onderzoeken van een of meerdere locaties voor het vestigen van een broedplaats voor kunstenaars, ondernemers en creatieve geesten staat op het uitvoeringsprogramma van de coalitie.

KUNST MAG DE BOVENTOON VOEREN WANT MET KUNST EN CULTUUR KLEURT MEN ZO'N NIEUW GEBIED IN.

Relatie met ander gemeentelijk beleid

Uiteraard staat de Cultuurvisie niet op zichzelf. De *Omgevingsvisie Amstelveen Bloeit* toont het belang van de leefkwaliteit van Amstelveen. Het bevat een visie om deze ook in de toekomst op peil te houden. De omgevingsvisie bevat enkele ruimtelijke opdrachten om dit zo te houden. Een van de opdrachten is een gezond Amstelveen. Daarbij is het belangrijk dat er voldoende ruimte blijft voor maatschappelijke voorzieningen op goed bereikbare plekken en gecombineerd in de wijken. Als er voldoende cultureel, sport en zorg/ welzijn aanbod is, blijft Amstelveen ook in de toekomst prettig en leefbaar. De culturele sector levert daar een belangrijke bijdrage aan. Bij nieuwe ontwikkelingen zal ook getoetst worden hoe cultuur kan bijdragen. Niet alleen toetst de gemeente dan de gewenste vierkante meters (cultureel) vastgoed. Ook bekijkt de gemeente hoe culturele voorzieningen en kunst in de openbare ruimte kan bijdragen aan een leefbaar, bruisend Amstelveen.

Daarnaast draagt deze cultuurvisie bij aan de aantrekkelijkheid van de stad, zoals in de Visie Toerisme en Recreatie wordt beoogd. Verder is er een belangrijke verbinding met de Nota Sociaal Domein en De Jeugd- en onderwijsagenda 2024. Ook vanuit kunst en cultuur zijn er investeringen

om wijkgericht de kansen te vergroten van kinderen en jongeren.

Stedelijke ontwikkelingen in Amstelveen

De stad Amstelveen is de komende jaren volop in ontwikkeling en voor deze cultuurvisie zijn er twee grote projecten waar kunst en cultuur een rol van belang gaat spelen:



OUDE DORP, NOORDELIJKE POELOEVER EN DE OVERKAPPING RICHTING DE ANNAKERK

Om de woon- en leefkwaliteit van Amstelveners te bevorderen is het verstandig om kunst en cultuur integraal mee te nemen in plannen voor de openbare ruimte. Kunst en cultuur moet in een vroeg stadium ingebed worden in de stedelijke ontwikkeling van Amstelveen in het algemeen, en in de overkappingen over de A9 in het bijzonder. Het gebeurt niet vaak dat een stad zoveel vierkante meters openbare ruimte 'cadeau krijgt'. Daarom is deze zone bijzonder gebied dat vraagt om het realiseren van bijzondere projecten. Kunst en



cultuur kan integraal bijdragen aan de kwaliteit van deze leefomgeving, midden in het hart van de stad. Vooral de overkapping bij het Oude Dorp moet een verrassende en prettige plek van ontmoeting voor Amstelveners worden met voldoende ruimte voor groen, sportieve en recreatieve activiteiten. Kunst mag daar de boventoon voeren want met kunst en cultuur kleurt men zo'n nieuw gebied in. We denken er over een kunstenaar(scollectief) te koppelen aan een landschapsarchitect en samen een schetsontwerp voor het gebied te laten maken.



HET STADSHART

Vijf belangrijke culturele instellingen bevinden zich op en om het Stadshart. Het Stadshart kent een gezonde mix van verschillende functies: wonen, kantoren en winkelen, en dus ook een divers aanbod van cultuur.

De plannen om het Stadshart de komende jaren te vernieuwen en te verlevendigen zijn in volle gang. Een onderdeel daarvan is de verbouwing van de Cultuurstip. De schouwburg zal tijdelijk zijn deuren moeten sluiten en zijn intrek nemen



DE PLANNEN OM DE CULTUURSTRIP DE KOMENDE JAREN TE VERNIEUWEN EN TE VERLEVENDIGEN ZIJN IN VOLLE GANG.

in De Landing op Uilenstede. P60 en Platform C zullen naar alle waarschijnlijkheid hun activiteiten kunnen voortzetten gedurende de grootscheepse vernieuwing van het pand. P60 en de Schouwburg streven naar een verregaande vorm van samenwerking en vormen in de toekomst samen een vernieuwend podium voor theater en muziek, dat weer jaren meekan. De vernieuwde Schouwburg krijgt een restaurant en is geschikt voor het houden van congressen. Deze niet-culturele activiteiten zorgen voor een stabielere organisatie, meer cultureel ondernemerschap en daarmee voor extra waarde voor het stadsplein en voor de stad als geheel. Met de kwaliteitsimpuls die het Stadshart

krijgt, de spraakmakende nieuwe gevel van de Cultuurstrip en hopelijk de realisatie van een bioscoop zijn de verwachtingen groot. Bij de inrichting van het plein wordt rekening gehouden met het belang van cultuur en evenementen.

MRA

Amstelveen behoort tot de Metropool Regio Amsterdam (MRA). De MRA bevat 33 gemeentes en telt ruim 2,5 miljoen inwoners. Op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed (KCE) wordt samengewerkt en is er een actieprogramma ontwikkeld. Gemeenschappelijke onderwerpen als het bevorderen van cultuurparticipatie en het faciliteren van een toekomstbestendige cultuursector staan hoog op de agenda. Kennisdeling op het gebied van cultuurbeleid gebeurt via de Werkgroep KCE. .

Handreiking 'Meer ruimte voor cultuur'

In 2024 is er handreiking ontwikkeld in opdracht van de Provincie Noord-Holland in samenwerking met de MRA genaamd 'Meer ruimte voor cultuur', een kennisdocument dat gemeenten in staat stelt proactief, bij nieuwbouwplannen of herontwikkeling van wijken, het juist aantal meters te reserveren voor culturele voorzieningen.

Binnen de MRA staat een behoorlijke woningopgave op stapel. Maar liefst 250.000 woningen moeten er in deze regio gerealiseerd gaan worden, zowel in de stad als in de buitengebieden. De druk op de schaarse ruimte neemt daarmee toe. Om nieuwe wijken of buurten leefbaar en aantrekkelijke te maken, is het van groot belang om binnen de stadsontwikkeling een visie te hebben op aansluitende goede voorzieningen op het gebied van sport, zorg, welzijn, onderwijs en cultuur. De MRA wil gemeenten een instrumenten aanreiken om zo bij

nieuwbouwplannen ook de juiste hoeveel vierkante meters voor cultuur te reserveren. Daartoe is een handreiking geschreven genaamd 'Meer ruimte voor cultuur'. Met deze handreiking kan er een traject opgestart worden om te komen tot een culturele referentienorm die als onderdeel van een grotere maatschappelijke voorzieningen referentienorm vastgesteld kan worden.



VNG-propositie

In januari 2024 verscheen de VNG-propositie ‘Samen cultuur borgen’ die zich richt op het versterken van cultuurbeleid op gemeentelijk niveau, met het doel om cultuur toegankelijk, bereikbaar en aantrekkelijk te maken voor alle inwoners. In de propositie komt de erkenning van de waarde van cultuur uitgebreid aan bod. Cultuur heeft betekenis van zichzelf maar draagt ook bij aan mentaal welbevinden en positieve gezondheid. Cultuur is een publieke verantwoordelijkheid en de basis wordt lokaal gelegd: op school, bij de muziekvereniging, in de bibliotheek, tijdens een schoolreisje naar het museum of in een creatieve broedplaats. Gemeenten gelden daarom als belangrijkste cultuurfinancier en erkennen de waarde van een sterke cultuursector als werkgever. De propositie stelt duidelijke doelen en geeft aanbevelingen voor gemeenten om bij te dragen aan het beter borgen van cultuur.

Integrale interne samenwerking

Een logisch gevolg van bovenstaande ontwikkelingen is de algemene trend in het cultuurbeleid van gemeenten om te zoeken naar verbinding met andere sectoren, zoals sport, zorg en welzijn, economie en stedelijke ontwikkeling. Dit kan leiden tot meer integrale benaderingen en synergie tussen verschillende beleidsdomeinen. Het is van belang om vooraf na te denken over het betrekken van kunst & cultuur bij projecten binnen stedelijke ontwikkeling. Simpel omdat cultuur een onmiskenbare waarde heeft en de essentie vormt van een menselijke samenleving.



HOOFDSTUK 5

FINANCIËLE KADERS

Voor het realiseren van doelen moeten mensen en middelen beschikbaar gesteld worden. De vraag is wat we binnen het beschikbare budget kunnen realiseren en waar is extra geld voor nodig. Het is bij het toekennen van budgetten belangrijk om het ambitieniveau te bepalen.

In Amstelveen ligt dat niveau hoog. Het college wil blijven investeren in de stad om de dienstverlening en voorzieningen op peil te houden. Ook is de groei van de stad belangrijk. In de periode tot 2040 worden naar verwachting 10.000 woningen gebouwd in Amstelveen, waardoor het inwonersaantal zal groeien tot ruim 110.000. Culturele voorzieningen in fysieke zin maar ook de programmering moeten meegroeien met de samenstelling van de inwoners van Amstelveen.

Algemeen financieel beeld

Als kader voor de financiering van kunst en cultuur handhaven we de huidige middelen die beschikbaar zijn gesteld in de gemeentebegroting voor het jaar 2025.

BEGROTING

2025

Podiumkunsten	o.a. Schouwburg Amstelveen, Poppodium P60, Amstelveens Poppentheater Amsterdamse Bostheater en Openluchttheater Elsrijk	€ 2.884.200
Amateurkunst	amateurkunstverenigingen, SAKB en ondersteuning	€ 112.000
Beeldende Kunst	o.a. kunstkasten, routes, naambordjes, kunstcollectie behoud en beheer	€ 185.400
Percentageregeling	reservering voor nieuwe kunstwerken in de openbare ruimte	€ 150.000
Kunst in de buitenruimte	o.a. onderhoud, plaatsing en reiniging	€ 15.700
Cultuureducatie	o.a. Platform C, Kunstzinnige vorming PO en VO, CMK, en Kunstenaar in de Klas	€ 1.488.900
Festivals en evenementen	o.a. VAK Atelierroute, En plein air, Cobra Kunstprijs stadspianist, Stichting Amstelveen Oranje en Indië Herdenking	€ 163.200
Musea	Museum Cobra en Museum Jan	€ 1.655.900
Bibliotheek	Bibliotheek Amstelland, Aagje Deken en stadsdichter	€ 2.336.000
Salaris en formatie	doorbelasting salariskosten en formatiebudget	€ 452.200
Innovatie budget	Makersregeling Cultuur voor Ontwikkeling en Innovatie & Projectsubsidie Cultuur Amstelveen 2025	€ 125.000
Promotie	o.a. vacatiegeld, bijeenkomsten culturele veld	€ 30.000
Incidenteel	nader in te vullen voor projecten 2025 - 2028	€ 100.000
Structureel	nader in te vullen voor projecten 2025 -2028	€ 14.400
Totaal		€ 9.698.500

Aan dit overzicht kunnen geen rechten worden ontleend.



Extra budget voor deze visie

In de perspectiefnota 2025 is voor de cultuurvisie 'De stad als podium - Ruimte voor cultuur' vier jaar lang jaarlijks een budget van € 300.000 toegekend, onderverdeeld in € 200.000 structureel en € 100.000 incidenteel. Deze bedragen zijn reeds in de bovenstaande begroting 2025 verwerkt.

Om concreet invulling te kunnen geven aan de ambities van deze visie zal het structurele budget worden gebruikt voor onder andere de aangepaste subsidieregelingen, amateurkunst, Kunstprijs van de raad, kunst in de wijken en ateliergebouwen.

Het incidentele budget van € 100.000 per jaar zal de komende jaren worden gebruikt voor onder andere broedplaatsen, innovatie, jonge makers en festivals, waaronder in 2026 en 2028 het festival Culture Kick Amstelveen, collectief georganiseerd door de culturele instellingen.

Percentageregeling

Op basis van de Percentageregeling Kunst in de Openbare Ruimte (KOR) wordt structureel jaarlijks een bedrag uit de algemene middelen aan de bestemmingsreserve KOR toegevoegd. Voor de periode 2023 tot en met 2025 gaat dit om een bedrag van € 150.000 per jaar.

Het bedrag moet worden herijkt voor de periode 2026-2029 op basis van de dan bekende kostenramingen. Dit bedrag moet dan in 2025 bij de Perspectiefnota 2026 worden aangevraagd.

SUBSIDIEREGELINGEN

We hebben een helder overzicht van subsidieregelingen voor kunst en cultuur. Hieronder volgt een korte omschrijving van wat we met de regelingen willen bereiken en voor wie ze zijn, en de daarvoor beschikbaar gestelde bedragen.

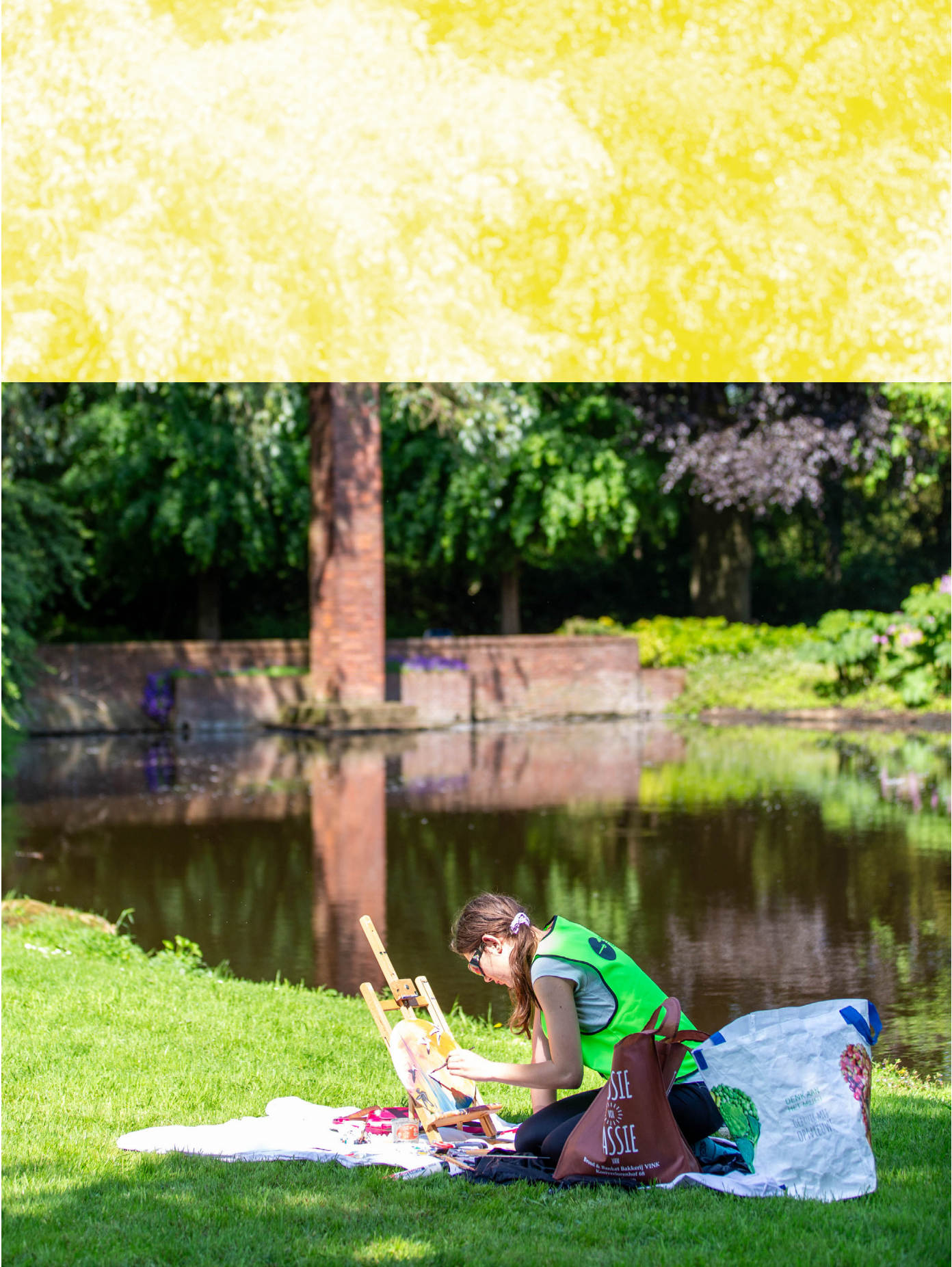
Meerjarige subsidieregeling

De nieuwe meerjarige subsidieregeling voor culturele instellingen is van toepassing op culturele instellingen die structureel door de gemeente Amstelveen worden ondersteund. Het doel van de regeling is om door meerjarige subsidieafspraken een verdergaande innovatie en onderlinge samenwerking bij de culturele instellingen mogelijk te maken, waarbij eveneens het maatschappelijk effect wordt vergroot. De regeling is ingegaan op 1 januari 2024 en geldt momenteel voor Platform C, Schouwburg Amstelveen, P60, Bibliotheek Amstelland, Amstelveens Poppentheater en het Amsterdams Bostheater.

De gemeenteraad heeft besloten om Museum Cobra voor de jaren 2025 tot en met 2027 financieel te ondersteunen. In de huidige begroting is tot en met 2026 budget opgenomen voor Museum Jan.

Makersregeling Cultuur voor Ontwikkeling en Innovatie

Deze regeling heeft als doel om innovatie en ontwikkeling bij makers uit Amstelveen te bevorderen, verbinding te creëren en cross-overs vanuit cultuur met andere sectoren te laten ontstaan. Projecten die met deze subsidie kunnen worden gesubsidieerd zijn vernieuwend en hebben een eenmalig karakter. Het jaarlijks budget bedraagt € 50.000.



Projectsubsidie cultuur Amstelveen 2025

Voor professionele cultuurmakers (bijvoorbeeld beeldend kunstenaar, muzikant, schrijver, filmmaker, fotograaf of theatermaker) of culturele organisaties die een cultureel project willen organiseren is deze nieuwe regeling in het leven geroepen.

Deze regeling is voor het aanvragen van subsidies voor het organiseren van exposities, culturele festivals, podiumkunstvoorstellingen (theater, toneel, dans, muziek), literaire evenementen, filmvertoningen, activiteiten op het gebied van cultuureducatie en cultuurparticipatie en cross-overs tussen de culturele en/of creatieve sector en een andere sector. Het jaarlijks budget is € 75.000.

Regelingen Amateurkunst

Per 1 januari 2025 verandert de regeling voor de Amateurkunst. We stappen af van een categorisering van verenigingen op basis van kunstvorm. Het aanvragen van subsidie is hiermee eenvoudiger geworden en tevens voor alle soorten amateurkunstverenigingen gelijkwaardig. Bovenop de projectregeling voor amateurkunst hebben we een instandhoudingssubsidie ingevoerd. Met deze regeling kunnen verenigingen ondersteund worden in hun jaarlijks doorlopende kosten. Zo bieden we meer financiële zekerheid aan onze verenigingen en bouwen we aan een sterk landschap van Amstelveense amateurkunst. Het jaarlijks budget is € 85.000.

BIJLAGEN

Bijlage 1	Bronnenlijst
Bijlage 2	Samenvatting inspiratiesessie met thema: ‘Makersklimaat en broedplaatsen’
Bijlage 3	Samenvatting inspiratiesessie met thema: ‘De maatschappelijke waarde van cultuur’
Bijlage 4	Beeldverantwoording

BIJLAGE 1 BRONNENLIJST

Warm hart voor Amstelveen, regeerakkoord 2022-2026, gemeente Amstelveen

Perspectiefnota 2025, gemeente Amstelveen

Omgevingsvisie Amstelveen Bloeit (concept), gemeente Amstelveen

Nota Sociaal Domein 2023-2026, gemeente Amstelveen

Ruimte voor verbeelding, Kunst kleurt Amstelveen, Atelierbeleid 2021

Rapport **STIPO advies Amstelveen Broedplaats en Makersbeleid**, 2024, op verzoek beschikbaar via kunstencultuur@amstelveen.nl

Ministerie van OCW, **De kracht van creativiteit** (Eerste Kamer Meerjarenbrief cultuur De kracht van creativiteit | Kamerstuk | Rijksoverheid.nl)

LKCA: **Kunst op recept – De Handreiking**, Culturele activiteiten op doorverwijzing (Kunst op Recept – De Handreiking - LKCA)

VNG: **Cultuur samen borgen** (Propositie Samen cultuur borgen | VNG)

Metropool Regio Amsterdam: **Ruimte geven aan cultuur gemakkelijker gemaakt** (Definitieve handreiking MRA (metropoolregioamsterdam.nl))

Atlas voor gemeenten 2023, Marten Middeldorp, Nadine van den Berg, Joran Veldkamp, Lennard van Wanrooij (het boek - Atlas Research)

Broedplaatsenbeleid onder de loep, De aanpak in zes grote steden, Boekman Stichting, februari 2024
Gemeente Amsterdam, **Atelier- en broedplaatsenbeleid 2023-2026** (Broedplaatsenbeleid - Gemeente Amsterdam)

BIJLAGE 2:

SAMENVATTING

INSPIRATIESESSIE

MET THEMA ‘MAKERSKLIMAAT EN BROEDPLAATSEN’ – OP 11 APRIL 2024

Locatie: Ateliers2005

Aanwezigen

De avond werd bijgewoond door zo’n 30 mensen, waaronder kunstenaars, raadsleden, ambtenaren en vertegenwoordigers van de culturele instellingen en van amateurkunstorganisaties.

Gast spreker Jaap Schoufour

Jaap Schoufour is partner en senior adviseur bij bureau STIPO. Vanuit deze functie voerde hij in opdracht van de gemeente een onderzoek uit naar het makersklimaat in Amstelveen en een verruiming van het atelierbeleid middels een toegevoegd broedplaatsenbeleid. In Amsterdam heeft Jaap jaren aan het hoofd gestaan van Bureau Broedplaatsen, waar hij het Amsterdamse broedplaatsenbeleid mede heeft vormgegeven en ervaring heeft opgedaan over de uitwerking van het beleid.

De avond werd gemodereerd door Özkan Gölpinar. Özkan geeft in verschillende gemeenten en provincies beleidsadvies op het vlak van kunst en cultuur. Hij was zes jaar lang lid van de Raad voor Cultuur en was commissielid bij diverse cultuurfondsen.

Introductie makersklimaat en broedplaatsen

Jaap vertelt dat een verbetering van het makersklimaat in de kern gaat over het huisvesten van creativiteit in de stad. Broedplaatsen zijn een manier om creatieve mensen naar Amstelveen te trekken en bieden mogelijkheid tot creatieve uitwisseling tussen Amstelveense kunstenaars.

Een broedplaats is een creatieve onderneming. Dit houdt in dat maatschappelijke en culturele meerwaarde voorop staan, onder gezonde zakelijke omstandigheden. De broedplaats is een onderneming die niet is gericht op geld verdienen, maar op het genereren maximale maatschappelijke meerwaarde onder een gezonde exploitatie.

Deze broedplaatsen gaan pas leven, wanneer ze ook worden gebruikt door creatieven. Jaap onderscheidt drie soorten kunstenaars voor wie Amstelveen ruimte moet bieden:

- De autonome kunstenaar, die vooral zelf hun werk willen maken
- Kunstenaars die zich met hun creativiteit op de community richten
- Creatieve ondernemers, die meer gericht zijn op geld verdienen

Het onderzoek dat Jaap uitvoert, moet leiden tot een advies waarin verschillende vragen aan de orde dienen te komen:

- Wie is een kunstenaar?
- Wie kan aanspraak maken op een gemeentelijk atelier?
- Hoe kom je tot een oordeel hierover?

Een uitdaging in het creëren van een sterker makersklimaat is de strijd om de ruimte. Ook in Amstelveen is de ruimte schaars. Ruimte voor creativiteit staat over het algemeen niet hoog op de prioriteitenlijst. Jaap vertelt dat het daarom van belang is een strategie te ontwikkelen waardoor het bestaande kan blijven, maar er ook ruimte voor nieuwe broedplaatsen ontstaat.

Discussie

Na de introductie van Jaap is er ruimte om met alle aanwezigen van gedachte te wisselen. Hier kwamen een aantal vragen en ideeën naar voren.

- Een aanwezige merkt op dat het hele plan staat of valt met of er ruimte is en vraagt zich af wat de ideeën hierover zijn. Jaap zal tijdens zijn onderzoek een kaart van Amstelveen opstellen met daarop aangegeven welke ruimte kansrijk is.
- Iemand noemt Galjoen als een mogelijk interessante locatie om mee te nemen in het onderzoek.
- Samenwerking met projectontwikkeling wordt genoemd om in het traject mee te nemen.
- Het Stadshart komt naar voren als plek waar veel leegstand is. DeNieuweGalerie kan hier bijvoorbeeld momenteel een leegstaande ruimte tegen gereduceerd bedrag huren. Er zijn wel nog vragen over hoe de afspraken met Unibail te verbeteren.
- Meerdere kunstenaars in de zaal geven aan behoefte te hebben aan een broedplaats waar kunstenaars samen en multidisciplinair kunnen werken. Kunstenaars kunnen zo elkaars expertise benutten en halen inspiratie uit elkaar.
- Er wordt gevraagd naar het huidige makersklimaat in Amstelveen en hoe groot de behoefte voor meer maakruimte precies is. Een van de ambtenaren van Kunst & Cultuur antwoordt hierop dat het imago van Amstelveen als creatieve stad nog verder aangewakkerd moet worden. Door meer maakruimte te creëren moet er ook meer (jong) talent richting de Amstelveen trekken. Er ontbreekt nu makersruimte, waardoor kunstenaars

Amstelveen nog niet altijd weten te vinden als aantrekkelijke werkomgeving.

- Kunstenaars in de zaal geven aan dat Amstelveen inderdaad iets lijkt te missen. Het heeft het imago van een ‘slaapstad’. Er zijn geen iconische landmarks die Amstelveen herkenbaar maken en er is nog weinig ruimte voor creatieve uitwisseling.
- Er wordt opgemerkt dat broedplaatsen en ateliers twee verschillende functies hebben. Zo kan een broedplaats ruimere kunstdisciplines huisvesten. Waar ateliers voornamelijk door beeldend kunstenaars worden gebruikt, is in een broedplaats ook ruimte voor andere kunstvormen. Neem bijvoorbeeld De Landing op Uilenstede, waar ruimte is voor een broedplaats gericht op podiumkunsten.
- Een kunstenaar merkt op in Amstelveen een soort ‘project space’ te missen. Een ruimte waar je experimenteel een laagdrempelig werk kan tentoonstellen. De Amstelveense musea zijn, met name voor beginnend kunstenaars of voor heel experimenteel werk wellicht niet altijd de meest geschikte expositieruimtes. Als voorbeeld van een project space wordt PACT in Amsterdam genoemd. Dit is een ruimte waar je alles kan doen, zolang je het maar in goede staat herstelt.
- Het gebied rondom de ANNAkerk wordt genoemd als A-locatie voor een broedplaats. Hier zou ruimte kunnen worden gemaakt voor een mix van creatieve industrie en cultureel ondernemerschap.



BIJLAGE 3: SAMENVATTING INSPIRATIESESSIE

MET THEMA 'DE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN CULTUUR' – OP 25 APRIL 2024

Locatie: Kunstlokaal SAKB

Aanwezigen

Een divers gezelschap van 30 mensen, bestaande uit o.a. kunstenaars, raadsleden, vertegenwoordigers van culturele en maatschappelijke organisaties uit Amstelveen (waaronder Platform C, de Bibliotheek, Participe), amateurkunstverenigingen en ambtenaren van verschillende afdelingen.

Gastpreker Fenna van Hout (VNG)

Fenna werkt bij de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en zet zich in voor gemeenten. Ze adviseert en deel kennis met gemeenten over beleid op het gebied van cultuur en erfgoed; de kunsten, participatie en amateurkunst, BRC-cultuurcoaches, erfgoedwet/ erfgoedverordening irt Omgevingswet, erfgoeddeal, archeologie, monumenten (wo verduurzaming), regionale samenwerking (stedelijke cultuurregio's) en schreef mee aan de propositie van de VNG genaamd 'Cultuur samen borgen'.

Introductie maatschappelijke waarde van cultuur

De waarde van cultuur lijkt voor velen vanzelfsprekend maar moet eigenlijk steeds bevochten worden. Fenna (VNG) is belangenbehartiger namens alle gemeenten in Nederland richting het Rijk en andere partijen waarmee de gemeenten samenwerken. De gemeenten zijn in de lead zijn als gaat om cultuurbeleid. Lokale organisaties vormen de culturele basis. Hier liggen de verhalen, de podia, voorzieningen, tradities, samenwerkingen en vrijetijdsbestedingen en die worden door gemeenten gefaciliteerd.

De coronatijd werd gekenmerkt als een periode van crisismanagement. Binnen de VNG ging het veel over de crisis in de cultuur, mensen konden niet meer samen zingen, naar dansles, een bezoek brengen aan een concert of museum. Het gebrek aan ontmoeting en mogelijkheden om zich te uiten versterkte gevoelens van isolatie en eenzaamheid. In die periode werd gevoeld hoe belangrijk cultuur voor mensen is en daar is de propositie 'Cultuur samen borgen' uit voortgekomen.

Fenna noemt het rapport 'In de schijnwerpers' van Bureau Berenschot, betreffende een breed onderzoek uit 2023 naar de maatschappelijke waarde van cultuur. Dit onderzoek geeft een beschrijving van een aantal maatschappelijke opgaven en de bijdragen hieraan vanuit de culturele sector. De conclusie is dat gemeenten niet alle activiteiten kunnen bedruipen vanuit het maatschappelijke domein. Er is een aparte geldstroom nodig uit andere domeinen, denk aan economie, recreatie, ruimtelijke verordening.

De VNG is samen met het Rijk, het ministerie van OCW en de provincies in gesprek over bestuurlijke afspraken en vooral om te kijken hoe de cultuurbeoefening echt veel sterker op de kaart gezet kan worden. Er zijn

allerlei losse geldstromen. De VNG wil dat die geldstromen gebundeld worden zodat er meer draagkracht is om zaken serieus aan te pakken. Ook het Fonds voor Cultuurparticipatie, het LKCA e.d. spelen hierin een belangrijke rol en het is raadzaam hier goede relaties mee te onderhouden.

Deze verbindingen vallen of staan met samenwerking. Samenwerken begint met elkaar beter te leren kennen.

Interactief gedeelte

Tijdens het interactieve gedeelte wordt gevraagd om kort aan te geven wat je onder samenwerking verstaat. Hieruit kwamen de volgende termen naar boven drijven: gelijkwaardigheid, gemeenschappelijk doel, vertrouwen, van elkaar leren, elkaar aanvullen, samen kom je verder, gezellig, leuk, internationaal, elkaar verstaan, geld, tot iets bijzonders komen.

Wat is er nodig om tot een verbetering van samenwerking te komen?

- Bescheiden zijn, luisteren en geïnteresseerd zijn in elkaar. Zorgen dat je elkaar in de ogen kunt blijven kijken en niet dat je al kilometers verder bent omdat je denkt te weten wat beter is voor de ander. Willen we graag samenwerken dan moeten we solidair zijn met elkaar.

Wat speelt er in Amstelveen:

- Jaarlijkse week van de ontmoeting in een lokaal van SAKB wordt genoemd. Internationale vrouwen community worden uitgenodigd om een creatieve middag te organiseren. Dit is dan heel succesvol maar het zet op de een of andere manier niet door, ook 2^{de} keer niet. Hoe kunnen we hier voortgang aan geven?
- Hier gaan ook samenwerkingen goed. Vanuit gemeente ontbreekt het aan geld en bepaalde regie. Die zal op de een of andere manier vanuit gemeente moeten komen als het stads breed moet. Er is veel goede wil, maar geld en regie, iemand die zegt ik trek het wel naar me toe. 2 elementen die een soort voorwaarde zijn als straks de gemeente verder gaat nl. dat die voorwaarden in programma ook aan ons worden teruggegeven, hier heb je die voorwaarden maar ga gezamenlijk een plan maken .



- Er moet iets zijn waardoor mensen aan tafel het gevoel hebben dat ze verder komen. Als je gemeenschappelijk verder kunt komen door ergens regie te voeren op idee, liefst ook met een beetje geld erbij.
- Samenwerken is geen doel, het is een middel om tot een doel te komen.
- Je kunt wel iets samen willen, maar je zult de bescheidenheid moeten hebben om de ander de regie te laten nemen.
- De vraag is ook, wat is de maatschappelijke opgave, je moet samen een maatschappelijke opgave hebben. Uit een gezamenlijke maatschappelijke opgave kan je samen bouwen, dan betrek je andere mensen dan mensen die cultuur al kennen.
- Er is geen doel geformuleerd vanuit de gemeente. Je kan wel zeggen jullie moeten het doen, maar je weet helemaal niet waarvoor je bij elkaar bent gekomen.
- Voor samenwerking heb je ook gewoon tijd en rust nodig. Een onderzoeksperiode. Ervaring leert dat je het vaak druk hebt, bezig met al je eigen dingetjes te doen. Platform C; we hebben maakruimte (digitaal lab) voor jongeren. Met Participe om tafel gezeten om het toegankelijker te maken. We snapten elkaar, en de gemeente wilde het (jongeren met psychische kwetsbaarheid). Maar dan vraag je daar budget voor aan, om tijd te kopen zodat je andere dingen niet hoeft te doen. Maar dan krijg je terug dat is te veel sociaal, welzijn dat is geen kunst. Dan is kunst ineens geen kunst, maar voor de gewone mens is de kunst dan wel de kunst.



- Mascha; dit is inderdaad precies wat we willen oplossen. Hij staat op de agenda want we moeten er naar kijken. Het schuiven van het ene loketje naar het andere loketje (ontschotting), daar moeten we op een andere manier naar gaan kijken. Je kan altijd naar de regeltjes kijken en zeggen het kan niet. Maar je moet de mens centraal stellen. Dat is de bedoeling van deze pijler in de cultuuragenda.
 - Uit zaal; wat zijn nou de doelgroepen? Wat is het meest prangende vraagstuk vanuit de overheid? Waar ligt nou de meeste frictie? Dat je vanuit daar die opdracht gaat geven. – daarvoor moet K&C ook binnen gemeente gaan praten met Jongerenwerk, J&O en de gezamenlijkheid gaan opzoeken en samen bepalen waar de urgentie ligt.
- Uit de zaal: ik werk voor openluchtmuseum. Bezig geweest met huis voor herinnering voor mensen met dementie. Heeft heel veel tijd gekost om dat de financieren. De gemeente Arnhem vond het eigenlijk heel belangrijk. Het is super moeilijk om die twee samen te laten werken Zorg & Cultuur. Zorg heeft heel andere problemen en andere manieren om met geld om te gaan dan de Cultuur. Samenwerking gefaciliteerd door de gemeente zou wel heel mooi zijn.
 - Ook wordt de mooie samenwerking tussen Participe met Museum Cobra en Museum Jan “Kunst met een koekje” genoemd
 - Goede concrete werkwijze is ‘Kunst op recept’, wat we nader gaan onderzoeken.

BIJLAGE 4:

BEELDVERANTWOORDING

Voorblad

Inhoudsopgave

Bibliotheek Amstelland - Foto: Joke Schut

Platform C: Cultuurkabaal - Foto: Marc Roodhart

Kunstlokaal SAKB: Saturday Nights Hiphop Culture - Foto: Irene Doorenbos

P8-9 Herbert Raat bij Schouwburg Amstelveen

Foto: gemeente Amstelveen

P11 Poppentheater: Yalan Lips tijdens voorstelling Peter Peper - Foto: Derk Stenvers

P13 Stadsdichter Nikki Szofia - Foto: Babet van der Schot

P14 Museum JAN: Kinderworkshop - Foto: Museum JAN, Cobra: Intense Mexico - Foto: Matthijs Immink

P16 Amstelveen en Plein Air - Foto: Jörgen Koopmanschap

De Landing - Foto De Landing

P18 Platform C: Cultuurkabaal - Foto: Marc Roodhart

P19 Bibliotheek Amstelland - Foto: Joke Schut

P20 Bostheater - Foto Bostheater

P21 Museum JAN - Foto Han Ernest

P23 ABK (Adviesraad Beeldende Kunst) - Foto: Jaap Maars

P24 Cultuurvisie 2020-2024, Beeld gemeente Amstelveen, Museum Cobra: Experimenteel schilderen - Foto: Evgeny Astapov

P25 AAC (Amstelveense Adviesraad Cultuur) - Foto: gemeente Amstelveen

P26-27 Bibliotheek Amstelland - Foto: Joke Schut

P28 Platform C: Cultuurkabaal - Foto: Marc Roodhart

P29 Cinema Amstelveen on Tour bij Ateliers 2005 - Foto: Refkele Steemers

P30 Kunst met een koekje bij Museum Cobra - Foto: Museum Cobra, Museum Cobra: Cobra Summer School - Foto: Evgeny Astapov

P31 Stichting Vier het leven bij Schouwburg Amstelveen - Foto: Schouwburg Amstelveen

P32-33 Platform C: Lab C - Foto: Shivan Yasin

P34 Koor SORA - Foto Koor SORA

P35 Openluchttheater Elsrijk: Pim & Pom Theaterproducties - Foto: Jasmijn Fotografeert

Bibliotheek Amstelland - Foto: Joke Schut

P36 Platform C: KickAss: Parels van Amstelveen - Foto: Charlotte Brand

P37 De Landing: Take-Off Openingsfestival - Foto: Orhan Sahin

P38 ‘Culture Kick’ festival in Museum JAN - Foto: FocusOn

P39 ‘Culture Kick’ festival poster Beeld Ideeënbureau SkipIntro

P40 Muurschildering bij Campus Uilenstede - Foto: gemeente Amstelveen

P41 Stadspianist Li Xie - Foto: gemeente Amstelveen

P42-43 ‘Verzameld voor Amstelveen’ in Museum Cobra - Foto: Evgeny Astapov

P44 Ateliers 2005: Opening expositie Stephanie Roode - Foto: Refkele Steemers

P45 Uilenkatten: Thuisfront - Foto: Robert Meulman

P46 Bezoek aan broedplaats Contact - Foto: Maze de Boer

P47 Winnares Kunstprijs van de Raad Inka Hilsenbek - Foto: Jaap Maars

P48 ANNA kerk - Foto ANNA

P48-49 Museum JAN: Piet Paris e.a. - Illustraties, glaskunst, mode - Foto: Maarten Nauw

P51 Burgemeester Tjapko Poppens bij A9 - Foto: gemeente Amstelveen

P52 Muurschildering bij Campus Uilenstede - Foto: Denise van Gerven

P53 Noordhollands Jeugdorkest in Schouwburg Amstelveen ter gelegenheid van 60 jaar Amstelveen - Foto: Jaap Maars

P54 ‘Culture Kick’ festival in Museum Cobra - Foto: FocusOn

P57 Gemeentelijke buitenkunstcollectie: PAWS door Aisha Madu - Foto: Denise van Gerven

P58 Amstelveen en Plein Air - Foto: Jörgen Koopmanschap

P62-63 Inspiratiesessie ‘Makersklimaat en broedplaatsen’ in Ateliers 2005 - Foto: gemeente Amstelveen

P64-65 Inspiratiesessie ‘De maatschappelijke waarde van cultuur’ in Kunstlokaal SAKB - Foto: SAKB Kunstlokaal

P67 Groepsfoto bij partnerevent Cultuurcampagne van VisitAmstelveen - Foto: gemeente Amstelveen

P68-69 Schouwburg Amstelveen: Swan Lake door Introdans - Foto: Hans Gerritsen

Achterkant

Giovanca & Friends in P60 - Foto: gemeente Amstelveen







Gemeente Amstelveen
Laan Nieuwer-Amstel 1
1182 JR Amstelveen
www.amstelveen.nl
(020) 540 49 11



visitamstelveen.nl/cultuur

Op de hoogte blijven van alle kunst en cultuur
in Amstelveen? Mail 'nieuwsbrief' naar
kunstencultuur@amstelveen.nl