

Verbinding en Regie

Aan de gemeenteraad

Postbus 4, 1180 BA Amstelveen

Vermeld bij reactie ons kenmerk en datum van deze brief

[deze brief is ongetekend op persportal geplaatst. Aan deze versie kunnen geen rechten worden ontleend. Alleen de ondertekende schriftelijke versie is bindend.](#)

Datum 16 oktober 2017

Betreft Economische agenda Amstelveen, Stand van zaken medio 2017

Geachte leden van de gemeenteraad,

In juni 2016 is door uw raad de Economische agenda Amstelveen vastgesteld. De doelstelling van deze agenda is tweeledig: 1) Ondernemers- en vestigingsklimaat in Amstelveen versterken en 2) Werkgelegenheid en welvaart stimuleren.

Wij zijn het afgelopen jaar met de uitvoering aan de slag gegaan en willen graag de resultaten met u delen. Daartoe is bijgevoegde 'Stand van zaken medio 2017' gemaakt. Hieronder treft u enkele highlights uit dit document:

- Binnen het thema MKB is veel tijd en aandacht besteed aan de contacten met het MKB en het van buiten naar binnen halen van informatie. Dit is mogelijk geworden door het aanstellen van 2 accountmanagers die zich hierop richten. De gemeente organiseert samen met de Ondernemersvereniging Amstelveen de 'Ondernemer van het jaar' verkiezing en bedrijfsbezoeken.
- Het internationale profiel wordt versterkt door de vestiging van de internationale Amity school in de 2^e helft van 2017.
- Voor expats, toeristen en ander geïnteresseerden is de Engelstalige folder 'Amsterdam Experience' uitgebracht.
- De Ruimtelijke uitwerking Visie Stadshart is door u aangenomen en het Platform Stadshart fungeert naar tevredenheid.
- Er is een bijeenkomst gehouden met Breikers (mobiliteitsprogramma) om werkgevers te informeren over infrastructurele projecten.
- De samenwerking binnen de Metropoolregio Amsterdam is versterkt, evenals de samenwerking binnen de subregio Amstelland Meerlanden. Voor deze AM samenwerking is een secretaris aangesteld. De Uitvoeringsstrategie Plabeka 3.0 is door het college vastgesteld en heeft u ter informatie aangeboden gekregen.

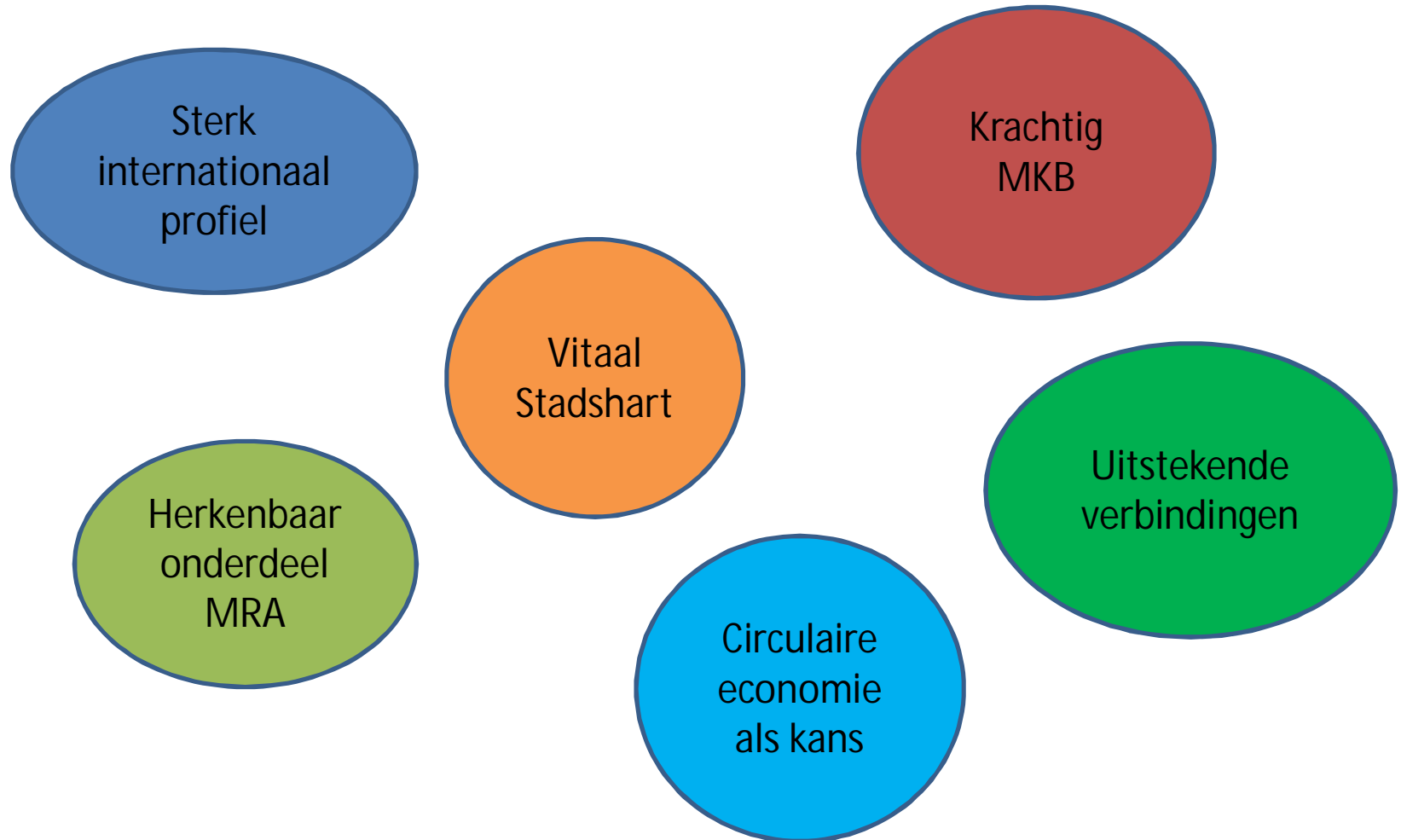
Voor mee informatie over activiteiten die binnen het EZ programma vallen verwijzen wij graag naar bijgevoegd document.

Hoogachtend,

Wethouder Economische Zaken
M. Veeningen

Economische agenda Amstelveen

Stand van zaken medio 2017



1 Krachtig MKB

Thema	Wat	Wie	Stand van zaken	Wanneer
Dienstverlening door gemeente	Balie bedrijven in stand houden, meer bekendheid geven	Gemeente	Afstemming accountmanagement en Bedrijvenloket, nieuwe folder en website-tekst, duidelijke markering 1 ^e en 2 ^e lijns advies.	2017
Accountmanagement	Professionaliseren en uitbouwen, onderzoeken wie de bedrijven zijn en wat ze nodig hebben. Extra capaciteit voor vrijmaken.	Gemeente i.s.m. bedrijfsleven	In 2016 zijn 2 accountmanagers in dienst van de gemeente gekomen. Zij richten zich op behoud bedrijven: alert reageren op signalen van ruimtegebrek of –overschot, afloop huurcontract, snelle personele groei of krimp, parkeerdruk, overnames, wisseling van directie. Verder voeren zij actief relatiebeheer: reageren bij hoogtijdagen, jubilea, onderscheidingen en dramatische gebeurtenissen. In 2018 wordt een kleine Ondernemerspeiling gehouden, ter vergelijking met die van 2015.	Continu

	Onderzoeken of klantvolgsysteem kan worden ingesteld om kennis over bedrijven binnen gemeente te delen.	Gemeente	Gebleken is dat het beste kan worden aangesloten bij bestaand klantsysteem AIB.	Afgerond
Beleidswerk	Versnipperd werk op gebied EZ samenbrengen in één functie	Gemeente	De gemeente heeft door het aanstellen van 2 accountmanagers meer capaciteit gecreëerd. Er zijn nu 3 EZ medewerkers voor Amstelveen, de accountmanagers voor internationale zaken niet meegerekend. Het werk zal voornamelijk door deze 3 medewerkers worden uitgevoerd.	Afgerond
Netwerk	Bijeenkomsten organiseren over actuele thema's en voor diverse groepen. Community creëren.	Gemeente i.s.m. bedrijfsleven	De gemeente en Ondernemersverenigingen werken samen aan het organiseren van bijeenkomsten. Ondernemers zullen worden uitgenodigd door het College bij bepaalde evenementen, bijvoorbeeld EK-hockey, Jazz in het Dorp, City Blues. De wethouder EZ maakt 2x per jaar een tour langs diverse bedrijven.	Continu

Werkruimtes	Zorgen voor voldoende bedrijfsverzamelgebouwen	Bedrijfsleven, gemeente faciliteert de initiatiefnemers	De accountmanagers zijn actief in het netwerk van zowel het bedrijfsleven als de vastgoedeigenaren. Zij nemen deel aan diverse werkgroepen, beurzen, netwerkevents en zij werken in verschillende bedrijfsverzamelgebouwen. Op die manier worden de behoeftes en het aanbod getoetst.	2018 e.v.
Starters ondersteunen	Programma ZAAI voortzetten	Gemeente i.s.m. bedrijfsleven	Nieuwe Zaai Amstelveen 2018 Verdieping via Jumpstart ("doorstarters" 1 – 3 jaar)	2018
Detailhandel en horeca	Meer bedrijfsbezoeken	Gemeente i.s.m. bedrijfsleven	De accountmanagers streven naar 100 bedrijfsbezoeken per jaar met focus op veel voorkomende branches, waaronder detailhandel en horeca.	Continue
Communicatie en zichtbaarheid	Gemeente kan meer en beter laten zien wat ze al doet. Social media beter en meer gebruiken. Website verbeteren.	Gemeente Gemeente i.o.m. bedrijfsleven	Nieuwsbrief ondernemers 3x per jaar. Diverse interviews in lokale media. Bedrijvengedeelte op website verbeteren. Integratie met bedrijvenloket. Onderzoek naar online platform naar voorbeeld van Amsterdam (Stem van West). Twitter en LinkedIn zijn actief in gebruik. In overleg met POA is gewerkt aan een voorstel. De uitkomst	Continu Continu Besluitvorming

	Inzetten op Citymarketing.	Gemeente	is dat de gemeente zelf de uitvoering ter hand neemt langs drie lijnen: <ul style="list-style-type: none"> - 'Promotie toerisme' - 'Promotie vestigingsplaats' - Innovatiebudget 'Versterking ondernemerschap' in cofinanciering 	afgerond. Uitvoering 2017, 2018 en 2019 2018 en 2019 2018 en 2019
	Meer, beter digitaliseren.	Gemeente i.o.m. bedrijfsleven	Jaarlijks terugkerende grote evenementen kunnen met verkorte procedure werken. Op andere gebieden wordt eraan gewerkt.	Continue
Nieuwe activiteiten: Ondernemer van het jaar verkiezing Opstellen standplaatsenbeleid	Het beleid updaten	Gemeente i.s.m. bedrijfsleven Gemeente	Voor ondernemers zo veel mogelijk duidelijkheid bieden over de (on)mogelijkheden op dit gebied	14 november 2018 2 ^e helft 2017

2 *Sterk internationaal profiel*

Thema	Wat	Wie	Stand van zaken	Wanneer
Voorzieningenniveau voor Chinezen verbeteren	<ul style="list-style-type: none"> China desk in Amstelland ziekenhuis realiseren 	Gemeente	China Desk is er (nog) niet. Wel wordt geïnvesteerd in de opkomende Chinese gemeenschap door het versterken van de relaties met de gemeenschap en de bedrijven (en weten waar de behoeften liggen). Daarnaast worden samenwerkingen aangegaan, onder meer op economisch-cultureel gebied (voorbeeld expositie Chinese kunstenaars in Jan van der Togt museum)	Continu
Internationaal onderwijs	<ul style="list-style-type: none"> Behouden en aantrekken. ISA uitbreiden en op een van de Amstelveense middelbare scholen eindexamen in het Engels mogelijk maken. 	Gemeente voert lobby en faciliteert	Gemeente voert intensieve gesprekken met ISA over een mogelijke uitbreiding. Amstelveen maakt deel uit van de regionale werkgroep Deltaplan Internationaal onderwijs. Samen werken we aan uitbreidingen, maar ook aan het aantrekken van een nieuwe internationale onderwijsinstelling. Amity International School Amsterdam opent in de 2 ^e helft van 2017 aan de Amsterdamseweg. Gesprekken zijn gevoerd met Florencius Amstelveen. Deze instelling zal vanaf sept 2017 kleinschalig internationaal onderwijs aanbieden. Met een	2017 e.v.

			Nederlandse school wordt gesproken over het uitbreiden van het Nederlandse onderwijs met internationaal onderwijs.	
Leefkwaliteit: cultuur als profilering	<ul style="list-style-type: none"> • Cultuur en economie verbinden. • Aib kunst- en culturreis New York. • Meer samenwerken culturele instellingen en internationale bedrijven. 	Internationale bedrijven & culturele instellingen. Gemeente	Samenwerking vindt plaats met zowel het Cobra als van der Togt om bedrijven en cultuur aan elkaar te verbinden en kansen voor samenwerking te benutten. Tevens worden culturele evenementen ingezet voor relatiebeheer en profilering van het internationale karakter van Amstelveen (als onderdeel van de MRA). Voorbeelden Kersenbloesem festival, Diwali, Japan festival, Amstelveen City Blues	Continu
Citymarketing/communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Website gemeente op expats richten in Engels. • Meer bekendheid voorzieningen richting expats. 	Gemeente Culturele instellingen	De gemeente werkt aan een nieuwe website. Die komt ook in het Engels beschikbaar. De gemeente heeft de folder 'Amstelveen Experience' uitgebracht.	Continu
Samenwerken	<ul style="list-style-type: none"> • Volledig inzicht in netwerk van partijen die internationale bedrijven laat landen t.b.v. lokaal bedrijfsleven. • Koppel lokale en internationale bedrijven aan elkaar. 	Gemeente Ondernemersverenigen i.s.m. gemeente Gemeente / Aib	Er is volledig inzicht mogelijk in de partners waarmee wordt samengewerkt. De acquisiteurs werken met gerenommeerde bedrijven en leggen in een relatiebeheersysteem vast met welke bedrijven contact is opgenomen en om welke reden, plus aan welke buitenlandse bedrijven zij zijn gekoppeld. De lokale en internationale accountmanagers zoeken naar concrete mogelijkheden.	2018

	<ul style="list-style-type: none"> Koppel MKB aan internationale handelsdelegaties via Internationale Trade Desk. Meer PR voor ITD. 	Idem	Mogelijkheden worden i.s.m. Amsterdam Trade in kaart gebracht.	2018
Behoud wat je hebt	<ul style="list-style-type: none"> Monitor zittende internationale bedrijven t.a.v. gewenst voorzieningenniveau. 	Gemeente	Internationale bedrijven in Amstelveen worden bezocht door de accountmanagers Internationale bedrijven. Uit de gesprekken worden de signalen opgepakt en gerapporteerd t.a.v. verbeterpunten en kansen voor een bedrijf, sector en/of het vestigingsklimaat.	Continu
Vastgoed	<ul style="list-style-type: none"> Meer internationaal winkelaanbod. 	Pandeigenaren		Continu
Nieuwe activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> Onderzoek samenwerking met Amsterdam Marketing 	Gemeente	Behoeften worden gepeild in gesprek van wethouder, woordvoerders en Amsterdam Marketing.	2017 e.v.

3 *Vitaal Stadshart*

Thema	Wat	Wie	Stand van zaken	Wanneer
Bereikbaarheid	<ul style="list-style-type: none"> Visie op fietsparkeren maken 	Gemeente	Fietsparkeren maakt integraal onderdeel uit van de ontwikkeling van het Stadshart. Samen met RWS gaat de gemeente het lokale wegennet voorbereiden op situatie tijdens de verbouwing van de A9. In	Continu
	<ul style="list-style-type: none"> Vorbereiden op tijdelijke verslechtering bereikbaarheid door A9 en Amstelveenlijn 	Gemeente / allen		Continu

	<ul style="list-style-type: none"> • Hoeden voor mogelijke achteruitgang bereikbaarheid in de toekomst 	Gemeente	<p>deze periode zal er meer verkeer door Amstelveen rijden. Een aantal wegen en kruisingen krijgen extra capaciteit en de verkeersregelininstallaties (stoplichten) worden voorbereid op de tijdelijke situatie. Recentelijk is de aannemer van de Amstelveenlijn bekend gemaakt. Hij heeft een plan ingediend waardoor er aanzienlijk minder hinder is bij de ombouw van de lijn. De doorstroming op de Beneluxbaan zou zelfs niet achteruit gaan t.o.v. de huidige situatie.</p> <p>Door te investeren in de A9 en de Amstelveenlijn houden we Amstelveen leefbaar en goed bereikbaar. De extra aansluiting op het Stadshart en de nieuwe parkeergarage zorgen voor een verbetering van de bereikbaarheid.</p>	Gereed
Stadsplein verder verlevendigen	<ul style="list-style-type: none"> • Plein beter inrichten en verlichten, plinten cultuurstip aanpakken • Entree Binnenhof bij Etos en Zara verbeteren • Stadshart versterken met cultuur en leisure 	Gemeente Eigenaren (gemeente faciliteert) Gemeente / culturele instellingen	Op 21 juni is in de gemeenteraad de Ruimtelijke Uitwerking Visie Stadshart aangenomen. Hierin komen onder meer deze punten terug.	Komende jaren
Visie en strategie	<ul style="list-style-type: none"> • Visie + strategie uitwerken • Keuzes maken voor vooruitgang • Integraal ruimtelijk plan maken voor het Stadshart 	Alle partijen Alle partijen Gemeente	Idem	Komende jaren Gereed
Samenwerken	<ul style="list-style-type: none"> • Samenwerken door eigenaren, ondernemers, bewoners en gemeente waar nodig om projecten in samenhang uit te voeren • Platform Stadshart voortzetten 	Allen, gemeente leidend Alle partijen	In het Platform Stadshart wordt afgestemd tussen alle partijen. Zo wordt de samenhang bewaakt.	Continu Continu

	<ul style="list-style-type: none"> • Leegstands aanpak Rembrandtweg afmaken 	Alle partijen	De leegstands aanpak is met name door de winkeliers goed opgepakt. Ook de eigenaren deden hun best. De gemeente voert een aantal punten binnenkort uit, maar een aantal zaken wacht op de grotere plannen voor het Stadshart, zoals een herinrichting van de straat in verband met de markt. Het gaat beter met de leegstand.	2017
Vastgoed	<ul style="list-style-type: none"> • Panden aanpassen aan moderne eisen • Entree Oostzijde / V&D gebouw aanpakken • Buitenplein en Binnenhof vernieuwen 	Eigenaren (gemeente faciliteert) Eigenaren (gemeente faciliteert) Eigenaren	Ruimtelijke Uitwerking Visie Stadshart maakt duidelijk binnen welke kaders deze vernieuwingen mogelijk zijn. Nu zijn de eigenaren aan zet om hier uitvoering aan te geven. De gemeente is hierover structureel met Unibail Rodamco in gesprek.	Continu 2017 2018 e.v.
Horeca	<ul style="list-style-type: none"> • Verbeter horeca, maak het meer onderscheidend → verblijfskwaliteit 	Eigenaren en ondernemers	Er zijn plannen om op het Stadsplein serres te maken en de terrassen uit te breiden. Een deel van de terrassen is al heringericht. Dit biedt ondernemers kansen om hun bedrijf te vernieuwen. De verblijfskwaliteit wordt hiermee verbeterd. Ook het plein kan worden aangepakt binnen de genoemde kaders.	2018 e.v.
Aanbod	<ul style="list-style-type: none"> • Onderscheidend maken ten opzichte van concurrerende regionale winkelcentra • Aansprekende winkels/ketens aantrekken 	Eigenaren Eigenaren/gemeente	Eigenaren Waar mogelijk levert de gemeente een bijdrage, bijvoorbeeld gesprekken gevoerd met Hudson Bay en Bijenkorf. Eigenaren hebben hier meer invloed op.	Continu Continu

	<ul style="list-style-type: none"> • Toevoeging bioscoop onderzoeken 	Eigenaren/gemeente	Gemeente heeft verkennende gesprekken gevoerd met geïnteresseerde bioscoopbedrijven. In de Ruimtelijke Uitwerking is de mogelijkheid voor een bioscoop op de bibliotheek opgenomen.	2018 e.v.
Nieuwe activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> • Optimaal communiceren 	Gemeente	Informatiecentrum 'In Zicht' gevestigd boven bibliotheek. Over Amstelveenlijn, A9 en Stadshart.	2017

4 *Herkenbaar onderdeel van de MRA*

Thema	Wat?	Wie?	Stand van zaken	Wanneer
Visie/positionering	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassen imago Amstelveen als slaapstad van Amsterdam • Unieke punten benadrukken • Het verhaal van Amstelveen uitwerken binnen project stadsmarketing 	Gemeente en ondernemers Gemeente en ondernemers Gemeente en ondernemers	Op MRA niveau wordt gewerkt aan het beter ontsluiten van cultureel aanbod voor nieuwe doelgroepen (nationaal en internationaal). Te starten met een Nederlandse chatbot voor podiumaanbod. Later ook Engelstalig en uitbreiding met musea. Amstelveen begeleidt mee met de ontwikkeling.	2017 e.v.
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Positionering van Amstelveen helder formuleren en naar buiten brengen 	Gemeente	Zie onder 2: Vindt plaats in het kader van promotie vestigingsplaats	2017 e.v. (zie 2)
Samenwerken	<ul style="list-style-type: none"> • Meer samenwerken 	Gemeentes en ondernemers	In de MRA is per 1-1-2017	Continu

	met andere gemeenten en elkaar wat gunnen		de versterkte samenwerking van start gegaan. Er wordt intensief maar informeel samengewerkt op onder meer economisch terrein in het Platform Economie. Er is een nieuwe Uitvoeringsstrategie voor Plabeka opgesteld. De samenwerking tussen de AM gemeenten is geïntensiveerd onder meer door aanstelling van een regiosecretaris.	
Talent	<ul style="list-style-type: none"> Talent van buiten aantrekken door verhogen leefkwaliteit, onder meer door profileren cultureel aanbod Investeren in talentontwikkeling voor bestaande inwoners 	<p>Gemeente en ondernemers</p> <p>Gemeente en ondernemers</p>	<p>De gemeente heeft de fysieke, Engelstalige 'Amstelveen Experience' uitgebracht, er volgt een 2^e druk.</p> <p>In MRA verband is gestart met de oprichting van het House off Skills. Hiermee wordt Leven Lang Leren voor inwoners van de MRA, waaronder de inwoners van Amstelveen, mogelijk gemaakt. Wethouder Veeningen is samen met de wethouder van Amsterdam de bestuurlijk trekker van dit dossier. Verder wordt vanuit de lokale Onderwijsagenda de samenwerking tussen Amstelveense bedrijven en middelbare scholen versterkt.</p>	<p>1 actie gereed Continu</p> <p>Continu</p>

5 *Zorgen voor uitstekende verbindingen*

Thema	Wat?	Wie?	Stand van zaken	Wanneer
OV	<ul style="list-style-type: none"> • Verbeteren kwaliteit OV-verbindingen naar de drie nabije intercitystations • Extra kwaliteit van deur tot deur leveren 	<p>Gemeente</p> <p>Gemeente</p>	<p>Stations Bijlmer/ArenA en Schiphol blijven voorzien van de hoogfrequente R Net buslijn 300 die per 10 december met langere én veel schonere (nieuwe) bussen gaat rijden. Per 18 juli 2018 gaat de N/Z lijn rijden en zal vanuit Amstelveen hoogfrequent per bus naar station Zuid gereisd kunnen worden (Vervoerplan 2018 van Connexxion). Connexxion heeft de OV-aanbesteding gewonnen en gaat zich toeleggen op extra kwaliteit. Connexxion gaat een rol vervullen als mobiliteitsmakelaar.</p>	<p>Gereed</p> <p>Gereed</p>
Verkeer	<ul style="list-style-type: none"> • Investeren in betere verbinding vanuit het zuiden om Amstelveen in te komen 	Gemeente en provincie	De Raad heeft ingestemd met het vergroten van de wegcapaciteit van de Bovenkerkerweg tussen de Burg. Wiegelweg en de W. Dreesweg.	Gereed
Fiets	<ul style="list-style-type: none"> • Zorgen voor snelle fietsroutes naar Amsterdam 	Gemeentes	In afstemming met de Vervoerregio Amsterdam, Projectbureau Zuidas wordt hier onderzoek naar gedaan.	Continu
Tijdelijke situatie	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor tijdelijke situatie A9 en Amstelveenlijn: 	Gemeente en ondernemers	Zie ook antwoord bij 2 (Stadshart). De aandacht hiervoor is een continu proces.	Continu

	<p>betrekken belanghebbenden, actie met RWS en SRA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communicatie over tijdelijke situaties OV aan alle ondernemers • Stadshart moet bereikbaar blijven tijdens A9 • Bereikbaarheid tijdens werkzaamheden: nu al implicaties inzichtelijk maken + oplossingen. 	<p>Gemeente en ondernemers</p> <p>Gemeente en ondernemers</p> <p>Gemeente en ondernemers</p>	<p>Naast de gebruikelijke communicatie en inloopavonden is er apart met de ondernemers gesproken over de tijdelijke situatie. Idem, zie 2.</p> <p>Idem, zie 2.</p>	<p>Continu</p>
Afstemmen/samenwerken	<ul style="list-style-type: none"> • Sluit aan bij taskforce bereikbaarheid Zuidas i.v.m. Amstelveenlijn en A9 • Goed samenwerken met mobiliteitsprogramma Breikers i.v.m. wegopbrekingen en grote projecten. 	<p>Gemeente</p> <p>Gemeente</p>	<p>De gemeente is aangesloten bij 'Bereikbaar Amsterdam' (voorheen 'Bereikbaar Amsterdam Zuid(as)'). Contact met Breikers loopt, Breikers heeft in Grand Café Amstelveen een bijeenkomst voor werkgevers georganiseerd en is nu bezig met een vervolg hierop.</p>	<p>Continu</p>
ICT	<ul style="list-style-type: none"> • ICT toekomstbestendig maken, verglazing kabelnet (glasvezel) 	<p>Ondernemers</p>	<p>De gemeente heeft een bureau in de arm genomen die onderzoek doet naar de haalbaarheid.</p>	<p>2017 en 2018</p>

6 *Circulaire economie als kans*

De acties voor dit speerpunt worden samen met de duurzaamheidspartners uitgewerkt in de duurzaamheidsagenda. Er zijn in de economische agenda geen nadere acties opgenomen. Er zijn voor 2017 acties uitgezet om het onderwerp concreet uit te werken, en wel de volgende:

- Scan over de kansen van circulaire economie in Amstelveen. Deze scan kan concreter uitwijzen welk soort projecten kansrijk zijn, rekening houdend met de Amstelveense kenmerken, zoals het vrijwel ontbreken van de maakindustrie.
- Bijeenkomst van de duurzaamheidspartners over circulair inkopen, om de kansen op dit gebied nader te verkennen.
- Inspiratiesessie circulaire economie voor de gemeenteraad eind juni 2017. Hier zijn ook de duurzaamheidspartners bij uitgenodigd, zodat het tevens een netwerksessie was.



Datum 30 juni 2017

Pagina 2 van 2

Bijlagen 1